16. En esta ocupacion usted trabaja como: (s3 16)

Archivo: Base Coca PAD

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 0 (0) Formato: numeric Inválidos: 0 (0)

Ancho: 10 Decimales: 0 Rango: 1-88

DEFINICIÓN

En esta pregunta se busca captar la posición que el informante tiene en su ocupación secundaria.

Preguntas e instrucciones

UNIVERSO DE ESTUDIO

Los miembros del hogar de 7 años y más pertenecientes a los hogares que consumen o usan hoja de coca.

PRE-PREGUNTA

No aplica

PREGUNTA TEXTUAL

En esta ocupación usted trabaja como:

POST-PREGUNTA

No aplica

FUENTE DE INFORMACIÓN

El informante es directo. Cada miembro del hogar proporciona los datos en la entrevista, siempre y cuando tenga 7 años o más y no tenga limitaciones para entender o hacerse entender.

La información de las personas menores de 7 años, la suministra el padre, madre o la persona responsable de su cuidado y que conozca dicha información.

CATEGORÍAS

Valor	Categoría
1	Obrero/a
2	Empleado/a
3	Trabajador/a por
4	Patrón, socio o
5	Patrón, socio o
6	Cooperativista d
7	Trabajador/a fam

88 NSNR

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

En esta ocupación usted trabaja como:

Se busca captar la posición que el informante tiene en su ocupación secundaria. Toma en cuenta las aclaraciones de las opciones de respuesta que figuran para la Ocupación principal.

Concepts

Concept	Vocabulario	URI
Ocupación y actividad secundaria	Ocupación secundaria	

Imputation and Derivation

IMPUTACIÓN

No se realizó ninguna imputación en esta variable.

Others

SEGURIDAD

La variables es de uso confidencial hasta que el propietario de la base de datos autorice su difusión y uso.

NOTAS

La población objeto de estudio son los hogares que consumen o usan hoja de coca, por tanto todas las variables, resultados e indicadores se refieren a esta población específica.