

10.5. Otros (s6_105a)

Archivo: Base_Coca_PAD

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 0 (0)
Formato: numeric Inválidos: 0 (0)
Ancho: 10
Decimales: 0
Rango: 1-9

DEFINICIÓN

Se indaga sobre el consumo de la hoja de coca en hogares cuyo periodo de investigación abarca los últimos doce meses y puede darse a través de:
Otros. Otras formas o circunstancia de uso, por ejemplo en velorios.

Preguntas e instrucciones

UNIVERSO DE ESTUDIO

Todos los hogares de la muestra pertenecientes a los hogares que consumen o usan hoja de coca.

PRE-PREGUNTA

No aplica

PREGUNTA TEXTUAL

¿Durante los últimos doce meses ha utilizado hoja de coca para
Otros (Especificar)

1. Si
2. No

POST-PREGUNTA

No aplica

FUENTE DE INFORMACIÓN

El informante es directo, corresponde a personas de 10 años y más.

CATEGORÍAS

Valor	Categoría
1	SI
2	NO
8	NSNR
9	OMISION

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

¿Durante los últimos doce meses ha utilizado hoja de coca para

1. Pijchar?
2. Medicina (mates, lavajes, etc.)?
3. Rituales?
4. Acontecimientos sociales?
5. Otros(Especifique).....

Si la respuesta es SI anote el código 1 y si es NO anote el código 2. Si todas las respuestas son en negativo pasar a la pág. 5, pregunta 18

Si se tiene registrado en la primera columna el código 1, para el llenado de la segunda columna asignarle el valor de importancia que el informante considere, según el siguiente orden numérico del 1 al 5.

Concepts

Concept	Vocabulario	URI
Uso y consumo de hoja de coca	Hoja de Coca	

Imputation and Derivation

IMPUTACIÓN

No se realizó ninguna imputación en esta variable.

Others

SEGURIDAD

La variables es de uso confidencial hasta que el propietario de la base de datos autorice su difusión y uso.

NOTAS

La población objeto de estudio son los hogares que consumen o usan hoja de coca, por tanto todas las variables, resultados e indicadores se refieren a esta población específica.