

3. Sexo (s1_03)

Archivo: Base_Coca_PAD

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 0 (0)
Formato: numeric Inválidos: 0 (0)
Ancho: 10
Decimales: 0
Rango: 1-2

DEFINICIÓN

Variable categórica que determina el género del entrevistado.

Preguntas e instrucciones

UNIVERSO DE ESTUDIO

Todas las personas miembros del hogar encuestado pertenecientes a los hogares que consumen o usan hoja de coca. Se considera miembros del hogar a las personas que residen habitualmente en él y además comparten sus gastos al menos los de alimentación, siendo que aporte o no en el mismo.

PRE-PREGUNTA

No aplica

PREGUNTA TEXTUAL

¿Es hombre o mujer?

POST-PREGUNTA

No aplica

FUENTE DE INFORMACIÓN

El informante es directo. Cada miembro del hogar proporciona los datos en la entrevista, siempre y cuando tenga 12 años o más y no tenga limitaciones para entender o hacerse entender.

La información de las personas menores de 12 años, la suministra el padre, madre o la persona responsable de su cuidado y que conozca dicha información.

CATEGORÍAS

Valor	Categoría
1	Hombre
2	Mujer

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

Anotar el código correspondiente. Controlar que el nombre de la persona coincida con el sexo que

declara, si no fuera así, debe existir una aclaración sobre el caso en la parte de observaciones.

Concepts

Concept	Vocabulario	URI
Sexo, Edad, Relación de Parentesco de los informantes	Características Sociodemográficas	

Imputation and Derivation

IMPUTACIÓN

No se realizó ninguna imputación en esta variable.

Others

SEGURIDAD

La variables es de uso confidencial hasta que el propietario de la base de datos autorice su difusión y uso.

NOTAS

La población objeto de estudio son los hogares que consumen o usan hoja de coca, por tanto todas las variables, resultados e indicadores se refieren a esta población específica.