

### 3. Intercambio - especifique (s6\_06b\_3)

Archivo: Base\_Coca\_PAD

## Información general

---

Tipo: Discreta      Casos válidos: 0 (0)  
Formato: character    Inválidos: 0 (0)  
Ancho: 50

#### DEFINICIÓN

Se busca indagar la frecuencia con la que se realizan generalmente las adquisiciones, de la hoja de coca para el consumo en el hogar.

## Preguntas e instrucciones

---

#### UNIVERSO DE ESTUDIO

Todos los hogares de la muestra pertenecientes a los hogares que consumen o usan hoja de coca.

#### PRE-PREGUNTA

No aplica

#### PREGUNTA TEXTUAL

Con qué frecuencia obtiene (compra, recibe como pago en especie, intercambia, recibe como donación o regalo, retira de su producción y/o, retira de su negocio) hojas de coca?

- Diario
- Semanal
- 2 veces por semana
- Quincenal
- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Otro (Especifique)

#### POST-PREGUNTA

No aplica

#### FUENTE DE INFORMACIÓN

El informante es Directo. Corresponde a personas de 10 años y más.

#### INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

Con qué frecuencia obtiene (compra, recibe como pago en especie, intercambia, recibe como donación o regalo, retira de su producción y/o, retira de su negocio) hojas de coca?

Se busca indagar la frecuencia con la que se realizan generalmente las adquisiciones, de la hoja de coca para el consumo en el hogar.

- Diario
- Semanal
- 2 veces por semana
- Quincenal
- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- Otro (Especifique), que hace referencia a una frecuencia distinta a las ya enunciadas.

## Concepts

Concept	Vocabulario	URI
Uso y consumo de hoja de coca	Hoja de Coca	

## Imputation and Derivation

### IMPUTACIÓN

No se realizó ninguna imputación en esta variable.

## Others

### SEGURIDAD

La variables es de uso confidencial hasta que el propietario de la base de datos autorice su difusión y uso.

### NOTAS

La población objeto de estudio son los hogares que consumen o usan hoja de coca, por tanto todas las variables, resultados e indicadores se refieren a esta población específica.