

8. Frecuencia de consumo de lo que usted produce o vende (S7_08)

Archivo: EH2011_GastosAlimentarios

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 270321 (82829984)

Formato: numeric Inválidos: 313845 (93376420)

Ancho: 2

Decimales: 0

Rango: 0-88

Inválidos: 99

DEFINICIÓN

Parte del consumo de alimentos de los hogares, principalmente en el área rural, se satisface a través de la producción propia no destinada a la venta o comercialización. El consumo de esta producción se denomina autoconsumo.

Generalmente los hogares que desarrollan alguna actividad comercial de artículos alimentarios, satisfacen su demanda mediante el autosuministro que representa el abastecimiento de productos alimenticios a ser consumidos dentro del hogar, provenientes del negocio, tienda o puesto de venta de propiedad del hogar.

Preguntas e instrucciones

UNIVERSO DE ESTUDIO

Hogares particulares

PREGUNTA TEXTUAL

¿Con qué frecuencia consume (...) de lo que ud. produce o vende?

1. Diario
2. Día por medio
3. Dos veces por semana
4. Semanal
5. Quincenal
6. Mensual
7. Trimestral
8. Semestral
9. Anual

FUENTE DE INFORMACIÓN

Persona encargada de las compras del hogar

CATEGORÍAS

Valor	Categoría	Casos	Weighted	
0	No consume	249230	76596133	<input checked="" type="checkbox"/> 92.5%

1	Diario	4075	1212511	<input checked="" type="checkbox"/> 1.5%
2	Dia por medio	1195	341676	<input checked="" type="checkbox"/> 0.4%
3	Dos veces por semana	1439	406827	<input checked="" type="checkbox"/> 0.5%
4	Semanal	6451	1942484	<input checked="" type="checkbox"/> 2.3%
5	Quincenal	1262	363922	<input checked="" type="checkbox"/> 0.4%
6	Mensual	3907	1182975	<input checked="" type="checkbox"/> 1.4%
7	Trimestral	922	266640	<input checked="" type="checkbox"/> 0.3%
8	Semestral	623	176751	<input checked="" type="checkbox"/> 0.2%
9	Anual	1217	340065	<input checked="" type="checkbox"/> 0.4%
99	Perdidos	14	5190	
Sysmiss	313831	93371230		

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

Pregunta 8: ¿Con qué frecuencia consume (...) de lo que Ud. produce o vende?

Indaga la frecuencia, de autoconsumo o autosuministro de los productos consumidos en el hogar, asignándole el código correspondiente, en la columna de frecuencia. El código lo obtendrás del recuadro que se encuentra a continuación de la pregunta.

Sí no consumen en el hogar bajo ésta modalidad, anota 00 en la casilla y pasa directamente a la pregunta 11.

Concepts

Concept	Vocabulario	URI
Parte del consumo de alimentos de los hogares, principalmente en el área rural, se satisface a través de la producción propia no destinada a la venta o comercialización.	7.8. autoconsumo frecuencia	

Others

SEGURIDAD

De uso público cuando la base de datos sea aprobada oficialmente para su difusión ya que actualmente se encuentra en etapa de validación por parte del Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD).