

5. Con que frecuencia compra (...)? (S7_05)

Archivo: EH2011_GastosAlimentarios

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 270202 (82789247)
Formato: numeric Inválidos: 313964 (93417157)
Ancho: 2
Decimales: 0
Rango: 0-88
Inválidos: 99

DEFINICIÓN

Frecuencia con la que el hogar compra los productos que consumen, asignándole el código correspondiente, en la columna de frecuencia.

Preguntas e instrucciones

UNIVERSO DE ESTUDIO

Hogares particulares

PREGUNTA TEXTUAL

¿Con qué frecuencia compra (...)?

1. Diario
2. Día por medio
3. Dos veces por semana
4. Semanal
5. Quincenal
6. Mensual
7. Trimestral
8. Semestral
9. Anual

FUENTE DE INFORMACIÓN

Persona encargada de las compras del hogar

CATEGORÍAS

Valor	Categoría	Casos	Weighted	
0	No consume	27635	8224387	 9.9%
1	Diario	13095	3931184	 4.7%
2	Dia por medio	7528	2259745	 2.7%
3	Dos veces por semana	10567	3162565	 3.8%
4	Semanal	101468	31579023	 38.1%

5	Quincenal	29327	9215151	<input checked="" type="checkbox"/> 11.1%
6	Mensual	61342	18643990	<input checked="" type="checkbox"/> 22.5%
7	Trimestral	9437	2851296	<input checked="" type="checkbox"/> 3.4%
8	Semestral	4139	1236347	<input checked="" type="checkbox"/> 1.5%
9	Anual	5664	1685559	<input checked="" type="checkbox"/> 2.0%
99	Perdidos	133	45927	
Sysmiss	313831	93371230		

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

Pregunta 5: ¿Con qué frecuencia compra (...)?

Formula la pregunta únicamente a aquellos productos que el hogar declaró haber comprado, conseguido o consumido; vale decir a aquellos con el código 1. Sí.

Indaga la frecuencia con la que el hogar compra los productos que consumen, asignándole el código correspondiente, en la columna de frecuencia. El código lo obtendrás del recuadro que se encuentra a continuación de la pregunta. Presta atención que la cantidad declarada guarde relación con la unidad de medida precodificada en el cuestionario.

Si el informante declara no comprar el artículo (porque lo obtiene de otra forma), anota 00 y pasa a la pregunta 8.

Concepts

Concept	Vocabulario	URI
Frecuencia con la que el hogar compra los productos que consumen.	7.5. compras frecuencia	

Others

SEGURIDAD

De uso público cuando la base de datos sea aprobada oficialmente para su difusión ya que actualmente se encuentra en etapa de validación por parte del Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD).