

¿Del ingreso total declarado en la pregunta anterior, cuanto utiliza o guarda para... - Compra materia prima (Frecuencia) (s4_38a2)

Archivo: EPF1516_Personas

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 1170 (349652)
Formato: numeric Inválidos: 40467 (10675799)
Ancho: 4
Decimales: 2
Rango: 1-8

DEFINICIÓN

La variable muestra la frecuencia que el Informante (patrón o empleador) descuenta de su ingreso total, el monto en bolivianos de los gastos que implican la compra de materia prima, materiales o mercadería.

Las alternativas de frecuencia son:

1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

Preguntas e instrucciones

UNIVERSO DE ESTUDIO

Todos los miembros del hogar de 7 años o más y que perciban ingresos durante los últimos meses.

Trabajadores no asalariados o por cuenta propia.

Ocupación secundaria.

PRE-PREGUNTA

Todos los miembros del hogar de 7 años o más y que perciban ingresos durante los últimos meses.

Trabajadores no asalariados o por cuenta propia.

Ocupación secundaria.

PREGUNTA TEXTUAL

¿Del ingreso total declarado en la pregunta anterior, cuánto utiliza o guarda para comprar materia prima, materiales o mercadería?

Frecuencia

FUENTE DE INFORMACIÓN

Informante directo.

CATEGORÍAS

Valor	Categoría	Casos	Weighted	
1	Diario	133	38226	<input type="checkbox"/> 10.9%
2	Semanal	180	50539	<input type="checkbox"/> 14.5%
3	Quincenal	23	8230	<input type="checkbox"/> 2.4%
4	Mensual	361	100781	<input type="checkbox"/> 28.8%
5	Bimestral	12	3365	<input type="checkbox"/> 1.0%
6	Trimestral	14	3782	<input type="checkbox"/> 1.1%
7	Semestral	18	6557	<input type="checkbox"/> 1.9%
8	Anual	429	138172	<input type="checkbox"/> 39.5%
Sysmiss	40467	10675799		

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

Recuerda que los montos declarados son números enteros y en moneda nacional.