

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES
EPF 2015-2016
DOCUMENTO METODOLOGICO
Y
RESULTADOS

CONTENIDO
PRIMERA PARTE
METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

| | |
|--|----|
| CAPITULO I. CONSIDERACIONES GENERALES | 10 |
| 1. ANTECEDENTES | 10 |
| 2. OBJETIVOS | 13 |
| 2.1. Objetivo Principal..... | 13 |
| 2.2. Objetivos Secundarios..... | 13 |
| 2.3. Objetivos Complementarios..... | 13 |
| 3. AMBITOS | 14 |
| 3.1. Ambito poblacional..... | 14 |
| 3.2. Ambito geográfico | 14 |
| 3.3. Ambito temporal | 14 |
| CAPITULO II. METODOLOGIA..... | 16 |
| 1. CONTENIDO TEMÁTICO | 16 |
| 1.1. Ingresos | 16 |
| 1.2. Gastos..... | 16 |
| 1.3. Bienes duraderos o equipamiento del hogar | 17 |
| 1.4. Alquiler imputado | 18 |
| 2. VARIABLES DE CLASIFICACIÓN | 18 |
| 2.1. Tenencia de la Vivienda | |
| 2.2. Identificación de los miembros de la Unidad de gasto | |
| 2.3. Características socioeconomicas del jefe de la Unidad de gasto. | |
| 2.4. Otras variables | |
| 3. CONCEPTOS TEÓRICOS | 19 |
| 3.1. Criterios de Valoración del Consumo | 19 |
| 3.2. Autoconsumo..... | 20 |
| 3.3. Autosuministro | 20 |
| 3.4. Salario en Especie..... | 21 |
| 3.5. Donaciones y regalos; pago en especie o trueque..... | 21 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 3.6. | Compras al Crédito..... | 21 |
| 3.7. | Gastos efectuados para regalar | 22 |
| 4. | DEFINICIONES | 22 |
| 4.1. | Área urbana | 22 |
| 4.2. | Área rural..... | 22 |
| 4.3. | Región..... | 22 |
| 4.4. | Área amanzanada..... | 22 |
| 4.5. | Área dispersa | 22 |
| 4.6. | Ciudades capitales..... | 23 |
| 4.7. | Vivienda..... | 23 |
| 4.8. | Vivienda particular | 23 |
| 4.9. | Vivienda colectiva | 23 |
| 4.10. | Hogar..... | 23 |
| 4.11. | Miembros del hogar..... | 24 |
| 4.12. | Ocupación Principal..... | 24 |
| 4.13. | Ocupación Secundaria..... | 24 |
| 4.14. | Trabajo..... | 24 |
| 4.15. | Medida de bienestar | 25 |
| 4.16. | Bienes de uso personal..... | 25 |
| 4.17. | Equipamiento..... | 25 |
| 4.18. | Vida media de un artículo..... | 25 |
| 4.19. | Vida esperada de un artículo | 25 |
| 4.20. | Valor de uso de un bien..... | 25 |
| 4.21. | Outlier..... | 25 |
| 5. | PERIODO DE REFERENCIA..... | 25 |
| 6 | METODO DE RECOLECCION DE DATOS..... | 26 |
| 7 | DESCRIPCION DE BOLETAS | 27 |
| 7.1. | CUESTIONARIO 1: Características Generales y del Hogar (Tapa de Color verde)..... | 27 |
| 7.2. | LIBRETA 2: Gastos Diarios del Hogar (Tapa de color violeta) | 28 |
| 7.3. | LIBRETA 3: Gastos Diarios Individuales (Tapa de color azul)..... | 30 |
| 7.4. | CUESTIONARIO 4: Gastos del hogar(Tapa de color Rojo) | 30 |
| 7.5. | HOJAS DE BALANCE | |
| 8 | ORGANIZACIÓN DEL MATERIAL DE LA ENCUESTA..... | 32 |
| CAPITULO III DISEÑO DE LA MUESTRA | | 34 |
| 1 | Marco Muestral | 34 |
| 1.1 | Unidades Primarias de Muestreo (UPM)..... | 34 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2 | Tipo de Muestreo | 35 |
| 3 | Criterios de Estratificación y Subestratificación | 35 |
| 4 | Tamaño de la Muestra | 36 |
| 5 | Distribución de la Muestra en el Tiempo | 37 |
| 6 | Actualización y renovación de la Muestra | 38 |
| 7 | Afijación de la Muestra | 38 |
| 8 | Selección de la Muestra | 39 |
| 9 | Ponderadores Muestrales | 40 |
| 10 | Estimadores | 41 |
| 10.1 | Errores de Muestreo | 41 |
| CAPITULO IV PROCESAMIENTO DE DATOS | | 42 |
| 1. | Asignación de cargas de trabajo | 45 |
| 2. | Transcripción y re-transcripción | 45 |
| 3. | Proceso de comparación | 45 |
| 4. | Corrección de errores | 46 |
| 5. | Control de calidad..... | 46 |
| 6. | Herramientas utilizadas | 46 |
| 7. | Codificación y validación | 47 |
| 7.1. | CUESTIONARIO 1: Características Generales y del Hogar | 47 |
| 7.2. | Libreta 2 y 3: Gastos diarios del hogar e individuales | 47 |
| 7.3. | Cuestionario 4: Gastos menos frecuentes del hogar | 48 |
| CAPITULO V. ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCION DE ACTIVIDADES..... | | 50 |
| 1. | Actividades Preparatorias | 50 |
| 2. | Sensibilización..... | 50 |
| 3. | Capacitación del Personal | 50 |
| 4. | Selección del Personal..... | 51 |
| 5. | Recolección de la Información | 51 |
| 5.1 | Organigrama Operativo..... | 51 |
| 5.2 | Esquema operativo, método y procedimiento para la recolección | 53 |
| CAPITULO VI. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN | | 55 |
| 1. PRECRITICA Y REVISION DE INCONSISTENCIAS | | |
| 2. TRATAMIENTO DE LOS DATOS EN CRITICA Y CODIFICACION | | |
| 2.1. Informacion declarada en Moneda Extranjera y Rango de Precios | | |
| 2.2.Salarios en especie | | |
| 2.3. Compra al Credito | | |

2.4. Gatos de Inversión

TRATAMIENTO DE LA INFORMACION EN PROCESAMIENTO

3.1. Empleada Domestica

3.2. Tratamiento al caso del Pensionista

3.3. Imputación al alquiler de viviendas en Anticretico y Contrato Mixto

3.4. Imputación de Ingresos

3.5. Gastos en Bienes Usados

3.6. Unidades de Medida y mensualización de Gastos e Ingresos

CAPITULO VII EVALUACION DE RESULTADOS..... 58

1. TASAS DE NO RESPUESTA O EFECTIVIDAD58

2. INCIDENCIAS 58

2.1. Evaluacion a Nivel Ciudad

2.2. Evaluación a nivel del Estrato

SEGUNDA PARTE

RESULTADOS

PRESENTACION DE CUADROS 60

1. REFERENCIA DE CUADROS

2. CLASIFICACION DE LOS GASTOS EN LOS BIENES DE CONSUMO

3. CLASIFICACION DE LOS GASTOS NO IMPUTABLES

CARACTERISTICAS DE UNIDADES DE GASTO Y ESTRUCTURAS PORCENTUALES DE GASTO POR CUIDADES

EQUIPAMIENTO DE HOGARES

I. PRESENTACION DE CUADROS

PLAN DE TABULADOS

LA PAZ

SANTA CRUZ

COCHABAMBA

EL ALTO

LUGARES DE COMPRA

ERRORES DE MUESTREO

DISTRIBUCION E INDICE DE CONCENTRACION

DIAGRAMAS DE DISPERSION

II. CUESTIONARIOS Y LIBRETAS

III. ANEXOS 63

IV. BIBLIOGRAFIA

PRESENTACION

El Instituto Nacional de Estadística (INE) presenta la publicación de la ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2015-2016 Metodología y Resultados, investigación que tiene por objetivo actualizar la información de la estructura de consumo de los hogares; constituyéndose en el insumo principal del cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor y la determinación de indicadores de pobreza, distribución de la riqueza y el vector de consumo de los hogares de las cuentas nacionales. Esta investigación se lleva a cabo gracias a las actividades estadísticas programadas en el marco del "Fortalecimiento de la Capacidad Estadística y de la Base de Información para la planificación basada en evidencias" (STATCAP - AF) que tiene por objetivo consolidar la capacidad estadística del INE y mejorar la base de información del receptor a fin de brindar información de calidad, definida por su confiabilidad, oportunidad, exactitud y representatividad con el desglose necesario para respaldar sistemas de planificación, diseño, seguimiento y evaluación de políticas y programas públicos.

La encuesta se realizó el 24 de noviembre de 2015 hasta el 25 de noviembre de 2016 a nivel nacional, en los nueve departamentos, más la ciudad del Alto y conurbaciones, constituyéndose en la quinta encuesta oficial de ingresos y gastos de los hogares. Esta investigación tuvo entre sus principales objetivos: i) obtener información sobre Ingreso y gasto de los hogares en el Estado Plurinacional de Bolivia, ii) identificar los hábitos de consumo alimentario, iii) obtener la estructura de gasto de los hogares y iv) proporcionar datos que permitan efectuar estudios acerca del agregado de ingreso y gasto de los hogares y su distribución.

La información contenida en la presente publicación apoyará al diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas, como también coadyuvará al diseño de programas de acción en el área social, convirtiéndose en un valioso insumo para los fines descritos.

Debemos expresar nuestro reconocimiento a los hogares que fueron seleccionados para la realización de esta investigación quienes brindaron información veraz y fidedigna; a ellos nuestro agradecimiento.

Asimismo, expresamos nuestra gratitud al equipo de técnicos y profesionales que participaron en el operativo de campo, procesamiento, tratamiento y obtención de los principales resultados de la EPF 2015-2016, por el compromiso y trabajo demostrado a lo largo de todo el proceso.

INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016 (EPF) se constituye en una de las investigaciones estadísticas más importantes de nuestro país para conocer la realidad económica y social del Estado Plurinacional de Bolivia. Estas encuestas se llevan a cabo en nuestro país cada diez años aproximadamente. La información que proporcionan permite actualizar la estructura del consumo y su relación con los ingresos de los hogares, y es, por tanto, un insumo básico para orientar las políticas sociales del Estado.

En esta publicación se presenta un resumen de los principales aspectos metodológicos de la Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016 (desde las etapas de planificación, ejecución y procesamiento, hasta la etapa de análisis), así como los resultados más relevantes con los cuadros estadísticos y sus comentarios.

En los primeros acápites se presentan los objetivos de la Encuesta y los antecedentes más cercanos de este tipo de investigación así mismo se detallan las tareas de planificación, con especial énfasis en los procedimientos y métodos de recolección y el diseño muestral.

Así mismo contiene información sobre las características del relevamiento en campo, el procesamiento y el control de la calidad y también un resumen de los aspectos más significativos de la etapa de análisis.

Posteriormente presentamos los principales resultados de la Encuesta, mediante comentarios y cuadros resumidos.

Seguidamente se encuentran los anexos. En los mismos figuran los clasificadores utilizados por la unidad de codificación, los cuestionarios aplicados en el relevamiento de la información y, finalmente, los cuadros estadísticos con los tabulados de la Encuesta.

PRIMERA PARTE

CAPITULO I. CONSIDERACIONES GENERALES

CAPITULO I. CONSIDERACIONES GENERALES

1. ANTECEDENTES

Los patrones de consumo varían en el tiempo y mantener una canasta de consumo fija reduce la representatividad de la información para la medición de la inflación, y por ende la toma de decisiones de políticas económicas. La actualización periódica y de acuerdo a estándares y recomendaciones internacionales de la canasta de consumo garantiza la confiabilidad y precisión de la información, no obstante en Bolivia esta práctica fue realizada con escasa frecuencia, debido a limitaciones presupuestarias.

La primera investigación en el país sobre los ingresos y gastos de los hogares fue realizada en 1931. Este trabajo se conoce como la "La Encuesta Sobre el Costo de la Vida", en la que se indago a 50 familias, conformándose, en esa oportunidad, una canasta con los 53 artículos de mayor consumo.

Luego, en 1965 se llevó a cabo una segunda Encuesta con las mismas variables denominada "Encuesta de Ingresos y Gastos". En principio, esta Encuesta comprendía a las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, pero la limitación de recursos financieros redujo la cobertura a solamente la ciudad de La Paz.

El diseño muestral de la Encuesta considero una estratificación del marco cartográfico, en base a características predominantes de las viviendas de cada una de las 46 zonas en las que estaba dividida la ciudad de La Paz. Esta estratificación clasifico a los hogares en tres estratos de ingresos: Altos, Medios y Bajos.

Una vez realizado este trabajo, se definió como ámbito poblacional a todos los hogares residentes en la ciudad de La Paz, excluidas 16 zonas de ingresos altos, la zona de El Alto y los barrios del Sur (Zona Rosasani). Estas dos últimas no fueron tomadas en cuenta porque no existía una adecuada cartografía y por la baja densidad demográfica que presentaban en esa época.

Del total de 28 zonas consideradas para la selección de la muestra de la Encuesta se eligieron a 800 hogares, aplicando un muestreo sistemático al azar.

Se eliminaron de la muestra a los hogares identificados como unipersonal, lo que determino un tamaño muestral de 711 hogares.

El periodo de recolección de la información tuvo una duración de 50 semanas, durante las cuales las familias elegidas fueron investigadas sobre la compra o consumo de 710 bienes y servicios, sobre la cual se conformó la "canasta de consumo familiar" para el IPC-66.

Posteriormente, entre los años 1978 y 1979, el Instituto Nacional de Estadística (INE) se propuso ejecutar una encuesta de ingresos y gastos, con una muestra de 6.192 hogares, distribuida en diez centros urbanos.

En esa oportunidad, apenas se realizó una Encuesta Piloto y no pudo continuarse con las siguientes etapas de la encuesta por falta de presupuestos.

En el año 1986 la Unidad de Análisis de Política Económica (UDAPE) y el INE realizaron una Encuesta de Gastos, con el objeto de actualizar la estructura de ponderaciones del IPC-66. La muestra comprendió 144 hogares de la ciudad de La Paz y se llevó a cabo por espacio de un mes. Con esta encuesta se obtuvo información de un total de 454 artículos; sin embargo, este corto periodo no permitió captar el consumo de productos estacionales y los gastos de frecuencia superior a la semana. Asimismo, los resultados obtenidos fueron desechados por tener limitaciones metodológicas y errores de cálculo.

En Octubre de 1988 se llevó a cabo en la ciudad de La Paz el "Seminario de Preparación de la Encuesta de Presupuestos Familiares 1990", auspiciado por el INE. Este seminario tenía como objetivo principal aprovechar la experiencia de otros países sobre este tipo de investigaciones. En esa oportunidad se contó con la presencia de los siguientes consultores internacionales: Martha Sanjurjo y Hebert Camelo(Argentina), Cristina S. de Jiménez(Colombia), José Aranda(España) y Roberto Barriola(Uruguay).

En Noviembre de 2003 y Noviembre de 2004, el INE llevó a cabo la Encuesta Continua de Hogares (ECH) con cobertura nacional y con representatividad para las ciudades capitales de departamento de Bolivia, más la ciudad de El Alto. Esta encuesta incorporó mayor detalle y profundidad en la investigación de los ingresos y gastos de los hogares, bajo el formato y recomendaciones de una Encuesta de Presupuestos Familiares. Los resultados de esta encuesta es la que se encuentra vigente a la fecha.

Finalmente, la Encuesta de Presupuestos Familiares EPF 2015-2016, mantiene la metodología de los anteriores estudios con el objeto obtener información sobre sus ingresos, gastos, características de las viviendas que habitan, composición de los hogares y otras variables económicas y sociales de sus miembros, servirá de referencia para el cambio del año base del Índice de Precios al Consumidor (IPC), también permitirá obtener información de los bienes y servicios de mayor consumo de los hogares y a partir de ello construir las canastas para las nueve ciudades capitales de Departamento además de la ciudad de El Alto y contar con información del área rural.

Para la ejecución de la EPF 2015-2016, se ha desarrollado la prueba Piloto con el objetivo de probar la metodología, estrategias e instrumentos diseñados para su aplicación en la encuesta definitiva.

La prueba piloto se ha desarrollado en el Departamento de La Paz, El Alto, en sus áreas Urbana y Rural , en el mes de Julio 2015, durante 14 días dentro de la vivienda objeto estudio. En esta ocasión, se visitaron 79 viviendas en la ciudad de La Paz (36 efectivas) y 43 viviendas en las ciudad de El Alto (24 efectivas) y 220 viviendas en el área rural de La Paz (36 efectivas).

Los materiales probados en la ocasión fueron los siguientes:

Cuestionario 1: "Características generales y actividad agropecuaria". Contenido: Vivienda, características socio-demográficas, educación, empleo, ingresos laborales, ingresos no laborales y gastos en la actividad agropecuaria, de recolección, caza o pesca.

Libreta 2: "Gastos Diarios". Variables: Nombre, variedad y marca del artículo, valor total, cantidad adquirida, uso o destino del gasto (para el hogar, regalar o pagar en especie u otro propósito por ejemplo, negocio, fiesta, etc.), lugar de compra/nombre del establecimiento, forma de adquisición (al contado, crédito, autoconsumo, auto-suministro, pago en especie o si fue recibido como donación o regalo) y procedencia y despensa del hogar.

Libreta 3: "Gastos Individuales". Variables: Nombre, variedad y marca del artículo, valor total, cantidad adquirida, uso o destino del gasto (para el hogar, regalar o pagar en especie u otro propósito por ejemplo, negocio, fiesta, etc.), lugar de compra/nombre del establecimiento, forma de adquisición (al contado, crédito, autoconsumo, auto-suministro, pago en especie o si fue recibido como donación o regalo) y procedencia.

Cuestionario 4: "Gastos del hogar". Contenido: Gastos menos frecuentes mensuales, trimestrales, semestrales y anuales.

Manual del Encuestador: Los manuales de encuesta que fueron utilizados durante la capacitación y el operativo de campo, fueron fotocopias anillados para su mejor manejo.

Material de Difusión: Para lograr la aceptación de los hogares informantes, se proporcionó a los mismos, material destinado a la difusión de la investigación, por hogar se entregó un tríptico en fotocopia cuyo contenido es el resumen técnico de la encuesta.

Material de apoyo al personal de campo: Al equipo conformado por encuestadores y supervisores de campo se asignó el siguiente material: tablero, mochila, bolígrafo y block de papel.

La capacitación del personal que participo en la Prueba Piloto, fue desarrollada en un lapso de seis días, llevado a cabo en el Auditorio del INE. La capacitación fue intensiva, debido a la amplia temática de la investigación, sin embargo con el supuesto que los participantes en su mayoría tenían un conocimiento pleno de los instrumentos de la encuesta.

De acuerdo a las cargas de trabajo, se conformaron ocho brigadas conformadas de tres encuestadores, un supervisor de campo y un supervisor general, para el desplazamiento de las brigadas rurales y urbanas contaron con el apoyo de vehículos del INE quienes trasladaron al personal desde las oficinas de la institución, hasta el área de trabajo.

La etapa del Operativo de Campo, comprendía la identificación y ubicación de la UPM y sus límites; el Listado de las Viviendas; la selección de las mismas, de acuerdo a su carácter de Ocupadas, la aplicación de los instrumentos (Cuestionario 1, Cuestionario 4, Libretas 2 y Libreta 3) en todas las viviendas que fueron seleccionadas; la revisión de calidad y una supervisión constante de todo el operativo de campo.

Se probó los instrumentos de la encuesta, el cual en líneas generales, funciono correctamente respecto a la estructura y contenidos, sin embargo la Prueba Piloto permitió detectar un elemento de fondo y algunos detalles de forma, para sus ajustes en la encuesta definitiva.

En cuanto a los instrumento de la Libreta 2 y 3 (Libretas de gastos diarios de los miembros del hogar), en primera instancia estaba establecida para el recojo de información durante 14 días, sin embargo por el desgaste y cansancio de los informantes solo declaraban hasta el día 7 u 8, los restantes días declaraban sin interés y en muchos casos rechazaban ya el seguimiento de sus libretas. Por estas situaciones se hizo un nuevo análisis de la investigación en cuanto al tiempo de seguimiento de gastos del hogar estableciendo para la encuesta definitiva solo 9 días para el relevamiento y 2 días para el levantamiento del listado de viviendas.

Los resultados de la Prueba Piloto sirvieron para evaluar aspectos importantes, desde la funcionalidad de las libretas y cuestionarios, los periodos de referencia de algunos artículos, el desarrollo y supervisión del trabajo de campo, los tiempos en crítica y codificación, los listados de artículos los anexos necesarios para la codificación, la transcripción de datos, hasta el programa de entrada y procesamiento de la información.

A efecto de determinar el tamaño de la muestra, la prueba piloto también ayudo a cuantificar la tasa de no respuesta.

Finalmente, el 24 de Septiembre de 2015 comenzó el operativo de recolección de información de la Encuesta Presupuestos Familiares 2015-2016 a nivel Nacional, concluyendo este trabajo el 29 de Septiembre de 2016

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo Principal

Actualizar la información de los bienes y servicios de mayor consumo de los hogares y a partir de ello construir las canastas para las nueve ciudades capitales de departamento además de la ciudad de El Alto y contar con información del área rural. Información que constituye el insumo principal del cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor y la actualización de los indicadores de pobreza y desigualdad.

2.2. Objetivos Secundarios

- Estimar la estructura del consumo de los hogares en la adquisición de los bienes y servicios, de acuerdo a las diferentes fuentes de ingreso.
- Conocer en detalle la estructura del presupuesto de los hogares, de acuerdo a los distintos orígenes, montos de los ingresos y la forma del gasto, así como los hábitos de consumo de los diferentes bienes y servicios.
- Comparar los cambios producidos en el nivel de vida a través del tiempo y las disparidades entre grupos socioeconómicos y geográficos.
- Proporcionar información sobre aspectos particulares de la población investigada para estudios sobre alimentación, educación, vivienda, etc.
- Proveer la información estadística para sustentar el Cambio de Año Base del Índice de Precios al Consumidor (IPC).
- Suministrar información para la estimación del vector de consumo final de los hogares, para el cálculo de las Cuentas Nacionales.
- Establecer la canasta básica de alimentos para el cálculo de línea de pobreza monetaria.

2.3. Objetivos Complementarios

Al margen de los objetivos anteriormente mencionados, la información generada en la Encuesta proporciona datos que complementan a otras investigaciones, tales como:

- Estudiar las repercusiones que tienen los programas económicos o sociales, vigentes previstos, en la condición y niveles de vida de los hogares;
- Estudios de mercado;
- Determinación de salarios mínimos.

3. AMBITOS

3.1. Ámbito Poblacional

El ámbito poblacional de la EPF abarcó exclusivamente a la población residente en viviendas particulares

3.2. Ámbito Geográfico

La Encuesta comprendió ciudades capitales y con conurbaciones¹, resto urbano y área rural de los nueve departamentos de Bolivia.

3.3. Ámbito Temporal

El periodo de investigación de la Encuesta se llevó a cabo durante 52 semanas (un año calendario), con el fin de captar el efecto de estacionalidad, tanto como en el consumo como en el ingreso de los hogares.

¹ Conurbaciones, las mismas están compuestas: para La Paz -La Paz (ciudad), El Alto, Viacha y Achocalla Cochabamba -Cochabamba (ciudad), Quillacollo, Sacaba, Vinto, Colcapirhua, Tinquipaya, y Sipe Sipe ; finalmente Santa Cruz -Santa Cruz (ciudad) y La Guardia

CAPITULO II. METODOLOGIA

CAPITULO II. METODOLOGÍA

1. CONTENIDO TEMÁTICO

Las variables principales de la Encuesta son los ingresos y los gastos que componen el presupuesto de los hogares, corresponde utilizar conceptos precisos de estas variables.

1.1. Ingresos

El concepto de ingresos adoptado en la **EPF** debía ser amplio, en el sentido de captar todos los montos, tanto en dinero como en especie, pero además que permita claramente distinguir el ingreso del hogar de otras percepciones como la variación en los activos, a fin de delimitar de manera apropiada el nivel económico y la situación presupuestaria de los hogares.

Por lo tanto, este ingreso corresponde a las percepciones monetarias y/o en especie que recibe el hogar o los miembros del mismo, que sean de naturaleza habitual y otorgada a intervalos regulares. Este concepto de ingreso del hogar se restringe a las percepciones permanentes, en las cuales los hogares basan sus decisiones de consumo.

En la Encuesta, además de indagar por estas percepciones regulares consideradas metodológicamente como ingreso de los hogares, se investigó las entradas ocasionales de dinero. El objetivo de esto fue explicar la presencia de niveles de gasto por encima de los regulares, que generalmente se observan cuando los hogares reciben ganancias o ingresos extraordinarios.

Es indispensable conocer esta información, a objeto de mantener el concepto de "presupuestos del hogar" y básicamente con el propósito de "cerrar" el balance entre los ingresos y egresos.

1.2. Gastos

Para cumplir adecuadamente el objetivo principal de la EPF, es importante distinguir claramente los componentes del gasto de los hogares, de tal manera que se diferencien y estimen los desembolsos del hogar en gastos de consumo, gastos no imputables al consumo y otros desembolsos.

Los **gastos de consumo del hogar** constituyen:

- a) Todos los gastos en dinero del hogar o de cada miembro por separado; en bienes destinados al consumo y otros gastos por concepto de servicios;
- b) La producción doméstica de bienes del sector primario y no primario, que estando destinada al mercado, también es utilizada para el consumo del hogar (autoconsumo).
- c) El valor de las mercancías que son retiradas del establecimiento comercial de propiedad del hogar, para el consumo del mismo (auto suministro)
- d) El valor de las mercancías recibidas como pago en especie (salario en especie);

- e) El valor locativo estimado de la vivienda ocupada por sus propietarios y de la vivienda gratuita ocupada por el hogar (alquiler imputado por los propietarios)
- f) Los costos de reparación de viviendas alquiladas, en anticrético y otro tipo de tenencia diferente a la propia;
- g) Las compras efectuadas para regalar se registran en el hogar que realiza el gasto, según destino de las mismas. Por el contrario, no se incluyen los regalos en especie recibidos por el hogar ni como ingresos, ni como gastos.

Los **gastos no imputados al consumo** incluyen las transferencias corrientes realizadas por los hogares en:

- a) Impuestos o rentas y otros impuestos directos;
- b) Contribuciones jubilatorias a la seguridad social y otras primas de seguro semejante;
- c) Compra de seguros de vida o sobre inmuebles;
- d) Gastos en afiliaciones o contribuciones a organizaciones políticas profesionales, gremiales, religiosas, deportivas, etc.
- e) Compras o desembolsos originados por el mantenimiento de inversiones del hogar (referidos a la reparación y mantenimiento de viviendas o locales dados en alquiler, etc.)

La captación de la totalidad de uso de fondos del hogar fue complementada con la indagación sobre los **gastos en transacciones financieras e inversiones**, registrándose:

- a) La adquisición de activos y cancelación de pasivos;
- b) La colocación de dinero en entidades bancarias o financieras;
- c) La compra de terrenos o viviendas para ser ocupadas total o parcialmente por el hogar;
- d) Los préstamos a terceras personas y las devoluciones de préstamos obtenidos, etc.;
- e) Cuotas de créditos comerciales y el dinero ahorrado en el período de referencia especificado en la Encuesta.

1.3. Bienes duraderos o equipamiento del hogar

Un tercer grupo temático corresponde a equipamiento de los hogares, conformado por los bienes duraderos que posee en propiedad el hogar y que le proporciona ciertas condiciones de bienestar.

En la encuesta se obtuvo información sobre un conjunto de 15 bienes entre electrodomésticos, aparatos electrónicos de esparcimiento y vehículos.

1.4. Alquiler Imputado

Algunas metodologías revisadas proponen diferentes tratamientos para el registro del valor del alquiler imputado de la vivienda ocupada por su propietario, tales como:

- a) Considerar como alquiler, el valor locativo que prevalece en la zona para una vivienda similar que se halle efectivamente alquilada;
- b) Calcular el costo de oportunidad al que se enfrenta el propietario al tener un capital invertido en su vivienda, considerando su depreciación, frente a la pérdida que representa el dejar de percibir un rendimiento financiero (intereses sobre capital);
- c) Realizar estimaciones directas del valor locativo de la vivienda en oficina, mediante la información de un mercado de alquileres;
- d) Realizar estimaciones directas del valor locativo de la vivienda ocupada, mediante el valor que el propietario asignaría o imputaría a su propia vivienda si tuviese que alquilarla;
- e) Registrar los gastos de mantenimiento, impuestos de la vivienda ocupada por sus propietarios y otros.

En la EPF, se aplicó la regresión multivariada con los propietarios que si reportaron un valor estimado de la vivienda. Los parámetros estimados con estos hogares, se imputaron a los hogares que no tenían estimación de alquiler ².

2. VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

La información de la EPF contiene temas referidas a las características de la vivienda, demografía, ocupación y educación, que permiten un análisis completo de la composición de los hogares, los niveles y estructuras de gastos, así como la distribución de los ingresos.

Estos temas son útiles como variables de clasificación de las unidades de gasto, mediante las cuales se pueden observar resultados desagregados que faciliten un análisis e interpretación de los ingresos y gastos de población.

2.1. Tenencia de la Vivienda

Clasifica a las unidades de gasto en aquellas que tienen vivienda propia, propia pagando (amortizado por crédito), alquilada, cedida por servicios, cedida por familiar o amigo, en arrendamiento y contrato mixto.

2.2. Identificación de los miembros de la Unidad de gasto

Contiene la siguiente variables:

- Numero de Miembros por la Unidad de Gasto (UG)

² Carlos E. Sobrado. Metodología para la elaboración de las canastas básicas de alimentos (CBA) por regiones, incluyendo la metodología de la selección del estrato de Referencia Población. Documento N° 1 INE/BM. 2017).

- Numeros de Perceptores de Ingreso.

2.3. Características socioeconómicas del jefe de la Unidad de gasto.

Se refiere a las características socioeconómicas del principal aportante al presupuesto del hogar e intenta determinar si estas corresponden y explican el nivel de gastos e ingresos del hogar.

Se relevarán las siguientes características de los miembros de la Unidad de Gasto.

- a. Sexo
- b. Nivel educativo
- c. Ocupación
- d. Rama de Actividad del Establecimiento donde trabaja
- e. Categoría Ocupacional
- f. Ocupación Secundaria

2.4. Otras variables

En la EPF se cuentan con otras variables fundamentales respecto a las características de la Unidad de Gasto, que son útiles en estudios de bienestar y determinación del presupuesto de los hogares. Estas variables son las siguientes.

- a. Materiales de la Vivienda
- b. Número de cuartos y número de dormitorios
- c. Forma de abastecimiento de servicios básicos

3. CONCEPTOS TEÓRICOS

A fin de interpretar de manera correcta el contenido temático de la Encuesta, es importante definir los conceptos utilizados en el desarrollo de la investigación

3.1. Criterios de Valoración del Consumo

La valoración del consumo tiene una relación directa con los objetivos que se propone la investigación; desde ese punto de vista, es posible medir el consumo de los hogares de tres maneras diferentes:

- a) **Criterio de Consumo Efectivo:** Toma en cuenta el valor de bienes y servicios consumidos efectivamente durante el periodo de referencia, sin considerar la forma de adquisición ni el momento de la compra.
- b) **Criterios de Consumo Pagado:** Consiste en calcular los pagos de bienes y servicios efectuados o imputados durante el periodo de referencia, independientemente de que se hayan consumido o adquirido físicamente durante este periodo.

- c) **Criterios de Consumo Adquirido:** Es el que se calcula registrando el valor de los bienes y servicios de consumo, proporcionados durante el periodo de referencia; sin tomar en cuenta si fueron pagados o consumidos en ese periodo.

Este último criterio fue el utilizado en la presente investigación y la adopción del mismo responde al objetivo principal de la **EPF**, que es la elaboración de las ponderaciones para el Índice de Precios al Consumidor. Además, este criterio también es utilizado para el estudio del destino y objeto de los gastos, según tipo de bienes y servicios, a la vez que es compatible con las recomendaciones del Sistema de Cuentas Nacionales.

3.2. Autoconsumo

Se entiende como autoconsumo a la producción de bienes efectuada por los miembros del hogar y consumidos dentro del mismo. El valor de estos bienes se registra simultáneamente en las cuentas de ingreso y gasto de los hogares.

Se considera la producción doméstica o autoconsumo como:

- a) La producción por cuenta propia y para autoconsumo del hogar de mercancías primarias (productos típicos de la agricultura, silvicultura, caza y pesca) y la producción no primaria, únicamente en aquellos hogares que realizan esa actividad dirigida al mercado.
- b) La construcción de viviendas por cuenta propia, que es registrada en la Encuesta por sus costos explícitos, sin realizar imputaciones sobre el valor de la mano de obra de los miembros del hogar. Por lo tanto, se incluye el costo por adquisición de los materiales e insumos para la construcción.
- c) El valor locativo neto estimado por el servicio que presta a la vivienda ocupada por su propietario.

A fin de cuantificar el valor de los bienes de autoconsumo, se registra el valor del gasto a precios de mercado minorista y al momento de efectuarse su consumo. El "momento de consumo" es el periodo de referencia utilizado en la Encuesta para el bien o grupo de bienes en consideración.

3.3. Autosuministro

Se refiere a aquellos bienes que el hogar retira de su negocio o establecimiento para su consumo.

El valor registrado debe ser a precios de mercado minorista y en el momento que ingresa al hogar para ser consumido; este valor se considera tanto gasto como ingreso para el hogar.

3.4. Salario en Especie

Se entiende por "salario en especie" a las remuneraciones en bienes y servicios que se otorga al trabajador. En las remuneraciones en especie sólo deben incluirse las partidas que pueden asignarse sin ambigüedad a los distintos empleados en su carácter de consumidores; es decir, **se incluyen la ropa de trabajo, los servicios de sanidad, capacitación y otros** que los empleadores ponen a disposición de sus dependientes.

Para realizar comparaciones entre niveles de consumo o ingresos de los diferentes grupos de hogares en la población, la metodología propuesta por Naciones Unidas sugiere valorar a los ingresos en especie, en base a los precios de artículos similares que se expenden en el mercado minorista y que son proporcionados al asalariado en el lugar donde trabaja.

En este caso, también, el monto del salario en especie es considerado un ingreso y un gasto para el hogar.

3.5. Donaciones y regalos; pago en especie o trueque

Se denomina donación de bienes o regalos, particularmente de alimentos a aquellos bienes recibidos **sin ningún tipo de contraprestación**, sea monetaria o en mano de obra, y que el hogar percibe en calidad de obsequio o regalo.

Los bienes recibidos como obsequio o regalo son registrados como un gasto o ingreso del hogar, son considerados y tomados en cuenta para conformar estructuras de consumo "aparente" de los hogares.

Los bienes y servicios recibidos a cambio de trabajo mediante los programas conocidos como "alimentos por trabajo", fueron considerados como salarios en especie, debido a que las personas involucradas en éstos, forman parte del mercado laboral como ocupados.

3.6. Compras al Crédito

Para las compras al crédito se recomienda obtener el valor al contado de los bienes adquiridos además del valor efectivamente pagado, a fin de calcular el costo del interés abonado por el hogar por ser una compra al crédito. El monto del interés es considerado una transacción financiera y para la estructura de gastos únicamente se toma en cuenta el valor al contado.

En la Encuesta se obtuvo, en campo, información del pago al contado y al crédito, así como el número de cuotas a pagar. En la etapa de crítica se calculó el gasto por el interés de la compra al crédito, imputándose como transacción financiera.

3.7. Gastos efectuados para regalar

Metodológicamente, las compras realizadas para regalar debían ser incluidas dentro del gasto de los hogares y ser registradas según el destino de las mismas, como si hubieran sido realizadas para el hogar.

En los casos en que estos “regalos” fuesen en dinero efectivo, éste gasto se registra como “transferencias de dinero a otros hogares”. Como contrapartida no se incluyen en el consumo ni en el ingreso del hogar los regalos recibidos en especie de parte de otras fuentes u hogares.

Esta discriminación, es necesaria, por cuanto podrían duplicarse los gastos, o los ingresos de los hogares, sobre estimándose la información particularmente de ingresos.

4. DEFINICIONES

Los conceptos utilizados en la Encuesta se enmarcan dentro de los observados en otras encuestas que realiza el Instituto Nacional de Estadística, a fin de homogenizar criterios y hacerlos comparables. Estos conceptos teóricos incluidos en el “Manual del Encuestador”, se resumen en:

4.1. Área urbana

Poblaciones con 2.000 o más habitantes.

4.2. Área rural

Poblaciones con menos de 2.000 habitantes y área dispersa.

4.3. Región

Área geográfica utilizada para agrupar los Departamentos de acuerdo a su tipo ecológico predominante. La región clasifica los Departamentos en:

- Altiplano, que comprende los departamentos de La Paz, Oruro, y Potosí.
- Valle, que comprende los departamentos de Cochabamba, Chuquisaca y Tarija.
- Llano, que comprende los departamentos de Santa Cruz, Beni y Pando.

4.4. Área amanzanada

Área que se caracteriza por presentar viviendas en un orden determinado, en espacios delimitados por calles, avenidas, ríos, etc.

4.5. Área dispersa

Área que presenta viviendas sin un orden determinado, ubicadas, generalmente en áreas geográficas rurales.

4.6. Ciudades capitales

Comprende las nueve ciudades capitales de Departamento y El Alto

4.7. Vivienda

Es una construcción que tiene uno o más pisos cubiertos por un techo, con acceso independiente desde la calle o áreas de uso común como ser patios o escaleras, construida o adaptada con el propósito de ser habitada por una o más personas en forma permanente o temporal. Puede estar construida de ladrillo, adobe, piedra, madera, cañas u otros materiales.

4.8. Vivienda particular

Construcción destinada para servir de alojamiento a uno o hasta tres hogares, ya que una vivienda con más de tres hogares es considerada vivienda colectiva, puede estar habitada o deshabitada al momento de realizar la visita. También se consideraron viviendas particulares aquellas que alojan a tres o menos pensionistas.

4.9. Vivienda colectiva

Es aquella vivienda usada o destinada como lugar de alojamiento, por un conjunto de personas, entre las cuales no existen vínculos familiares, que en general, hacen vida en común por razones de disciplina, enseñanza, religión, trabajo u otros motivos. Son consideradas como tales: hoteles, alojamientos, hostales, moteles, cuarteles, hospitales, asilos de ancianos, orfanatos, cárceles, reformatorios, conventos, internados, etc. Por razones prácticas, también se considera como viviendas colectivas a aquellas que alberguen a más de tres hogares particulares. Este tipo de viviendas no fue objeto de estudio de la Encuesta.

4.10. Hogar

El concepto domestico de hogar particular adoptado en las Encuestas de Ingresos y gastos identifica a sus miembros en base a un criterio de derecho, es decir, considera como tales a los que residen normalmente en el mismo. Este concepto se ajusta a los estudios de patrones de consumo e ingreso y es el unico consistente con el criterio de residencia de la cuentas Nacionales.

El hogar esta conformada por una o más personas, con relación de parentesco o sin él, que ocupan y residen habitualmente en una misma vivienda, y que al menos para su alimentación dependen de un fondo común, es decir, que al menos comparten los gastos de alimentación (aporten o no al mismo).

En la **EPF** se consideran residentes habituales de una vivienda a las personas que tenían una permanencia mayor o igual a doce meses. Se presentaron casos donde algunas de las personas tenían una permanencia menor a los doce meses, pero que estaban dispuestas a fijar su residencia permanente en el hogar, a estas personas se las incluyó también como miembros del hogar. Una persona sola también constituye un hogar.

4.11. Miembros del hogar.

Los criterios para **identificar a los miembros del hogar son:**

- 1) Personas que **comparten** el techo y un **presupuesto en común** e incluye fundamentalmente los gastos básicos en alimentación, vestuario y servicios.
- 2) Persona que además de cumplir el requisito anterior, vinculada al hogar pero:
 - a. Se encuentra temporalmente ausente de la vivienda por motivos de trabajo;
 - b. Son hijos temporalmente ausentes que están recibiendo educación;
 - c. Se encuentra temporalmente ausente por salud u otra situación

Las condiciones a) y b), son independientes de la duración real o prevista de su ausencia y ésta no debe ser mayor a 12 meses.

La categoría b) se considera miembro del hogar si comparte los gastos del hogar, y si la persona mantiene dependencia económica con el hogar y la duración real o prevista de su ausencia del hogar es inferior a 12 meses

No se consideran miembros del hogar:

- Las personas que abandonaron definitivamente el hogar antes del primer día de colaboración en la Encuesta.
- Servicio doméstico presente en el hogar, pero tienen otra vivienda particular.
- Personal diplomático que se encuentra en el país en misión oficial.

4.12. Ocupación Principal

Si la persona tiene más de una ocupación, se considera como principal a la que le proporcione, en forma continua, mayor ingreso, sin importar el tiempo que dedica a esa actividad. Si el tiempo de trabajo y el ingreso es el mismo en dos o más ocupaciones, en la EPF se dejó que el informante decidiera sobre su ocupación principal.

4.13. Ocupación Secundaria

Es la actividad desarrollada por un ocupado en un establecimiento diferente al de su ocupación principal, donde dedica una parte de su tiempo y que le reporta un ingreso adicional. En este sentido, se debe aclarar que para propósitos de la Encuesta se consideró como actividad secundaria la que le significa al hogar menores ingresos.

4.14. Trabajo

Se considera como trabajo a toda actividad laboral de una hora o más, que la persona encuestada haya realizado durante el período de referencia ("la semana pasada") y que derive en la producción de bienes y/o servicios que tengan un valor económico en el mercado.

4.15. Medida de bienestar

Se refiere a un estimador de la condición de pobreza en los hogares, utilizando indicadores monetarios. En el contexto de este libro, se utiliza el agregado de consumo como la medida más adecuada de bienestar para el país.

4.16. Bienes de uso personal

Se utilizan principalmente, los ítems de la Libreta 2 (*Gastos diarios del hogar*), Libreta 3 (*Gastos diarios individuales*), Cuestionario 4. (*Gastos del Hogar*), Sección 1. (*Gastos mensuales*) Sección 2. (*Gastos en los últimos tres meses*) Sección 3. (*Gastos en los últimos 6 meses*) y Sección 4. (*Gastos en los últimos 12 meses*).

4.17. Equipamiento

Se utilizan principalmente, los ítems de la Sección 1 (*Cuestionario del Hogar: Vivienda*), Parte B (*Equipamiento y Tenencia de Tecnologías de Información y comunicación en los hogares*)

4.18. Vida media de un artículo

Es la estimación estadística del valor promedio en años, que tiene de uso cada bien (artículo electrodoméstico o vehículo) en el hogar.

4.19. Vida esperada de un artículo

Es una estimación estadística de la vida útil de cada bien, la que se obtiene multiplicando por el factor dos, el valor de su vida media.

4.20. Valor de uso de un bien

Se obtiene, dividiendo el valor monetario (en Bolivianos) al día de la entrevista declarado por el informante, entre la vida (en años) que le queda a dicho bien.

4.21. Outlier

Es una observación (o un conjunto de observaciones), que se encuentra muy alejada del resto de la serie de datos. En la construcción de los agregados de consumo y de ingreso de este libro, los outliers se detectan mediante ciertas técnicas estadísticas como la estandarización, y para corregir información exagerada de precios y libras consumidas así como de precios extremos o no confiables.

5. PERIODO DE REFERENCIA

Las directrices para este tipo de encuestas recomiendan un periodo uniforme para todo el componente de ingreso, tomando en cuenta la frecuencia con que ocurren. Sin embargo este puede ser un problema cuando existen fluctuaciones irregulares de estos ingresos, principalmente en países donde prevalecen las actividades por cuenta propia como es el caso de nuestro país y en las unidades semiempresariales.

Estos factores determinan una heterogeneidad en los periodos en los que se perciben ingresos. Para estos casos se sugieren establecer periodos abiertos para la recopilación de información sobre el ingreso.

En consideración a estas recomendaciones, en la EPF se aplicaron periodos diarios o jornales, semanales, quincenales, mensuales, para los ingresos de los asalariados, trabajadores independientes; periodos mensuales para las transferencias y renta de la propiedad y periodos anuales para los ingresos de capital y ocasionales.

En el caso de los gastos, en este tipo de investigación se toma en cuenta la pauta normal de consumo y de gasto. Por lo general, se emplean periodos de referencia prolongados para los gastos elevados y poco frecuentes, como los bienes duraderos y los periodos de referencia más breves, por ejemplo la semana para los gastos de mayor frecuencia y monto pequeño, así como otros gastos reducidos aunque no sean de alta frecuencia de consumo.

En la Encuesta se utilizaron los siguientes periodos de referencia para la variable gastos:

- g. La **semana** para los gastos en alimentos y bebidas principalmente, transporte de radio urbano, transporte en teleférico, tarjetas prepago.
- h. El **mes** para los gastos en servicios básicos, como agua, luz, teléfono, alquileres, comunicación y educación, productos medicinales y farmacéuticos, cultura y recreación, cuidados personales, limpieza y cuidados de la vivienda, servicios para vehículos.
- i. El **trimestre** para gastos en vestimenta, mantenimiento de vehículos, cristalería y utensilios domésticos, gastos en salud.
- j. El **semestre** para gastos semestrales en educación, reparación y mantenimiento de vehículos, artículos y servicios para animales domésticos y productos relacionados.
- k. El **año** para los gastos en enseres domésticos, muebles electrodomésticos, artículos de esparcimiento, y mantenimiento de la vivienda, vehículos, transporte, viajes y turismo, erogaciones financieras, créditos y cuentas de ahorro.

6. METODO DE RECOLECCION DE DATOS

Para recoger la información de los hogares en la EPF se aplicaron dos tipos de instrumentos:

Las "**libretas**" que consiste en dejar al hogar las libretas correspondientes para ser llenadas por los miembros del hogar o el informante calificado.

El "**cuestionario**" que recoge la información mediante una serie de preguntas directas a una serie de entrevistados.

En la EPF se utilizó las libretas para recabar la información sobre los gastos diarios del hogar y de aquellos miembros que administran dineros por su cuenta. El cuestionario para los datos sobre las características generales de la vivienda, equipamiento, información sobre educación, trabajo, producción agropecuaria, además de los gastos menos frecuentes y que son mayores a la semana.

7. DESCRIPCION DE BOLETAS

El Diseño del cuestionario y libretas debe enmarcarse estrictamente los objetivos que persigue una encuesta de esta naturaleza.

Los aspectos fundamentales que deben considerarse son los siguientes: la sencillez para el manejo y dominio del encuestador, y la extensión limitada para evitar el cansancio del informante y del entrevistador. Además el grado de detalle del cuestionario, debe garantizar una recopilación de la información con la mayor veracidad posible.

Para recoger la información de los hogares, en la **EPF** se utilizaron Cuestionarios y Libretas que tienen las siguientes características generales:

- **Cuestionarios:** Que recogen la información mediante una serie de preguntas directas a los entrevistados.
- **Libretas:** Que consiste en dejar al hogar las libretas para ser llenados por los miembros del hogar durante el periodo de referencia.

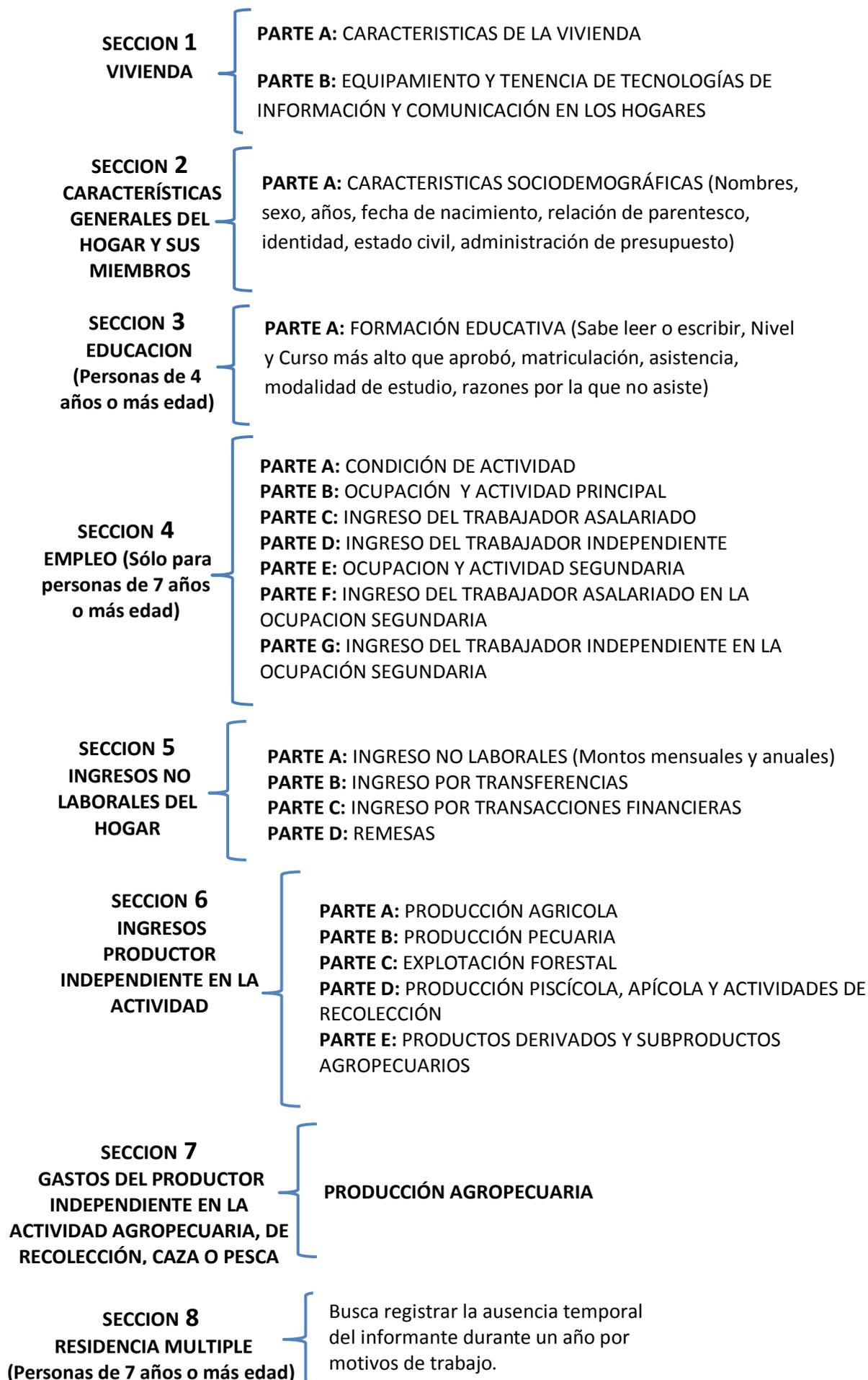
Cada cuestionario y libreta lleva un color diferente, a fin de identificarlos con facilidad y llevar un mejor control de su aplicación en campo y en oficina.

En la carátula se identifican la ubicación geográfica de la vivienda, es decir datos de la ciudad, la zona estadística, Unidad Primaria de Muestreo (UPM), el número de vivienda y de hogar. Esta información se encuentra en el carimbo del sobre que contenía todo el material de encuesta para cada vivienda.

Todas las boletas llevan en la contratapa espacios para la identificación y observaciones del personal de campo.

7.1. CUESTIONARIO 1: Características Generales y del Hogar (Tapa de Color verde)

Este cuestionario se divide en 8 secciones, las mismas subdivididas en Partes:

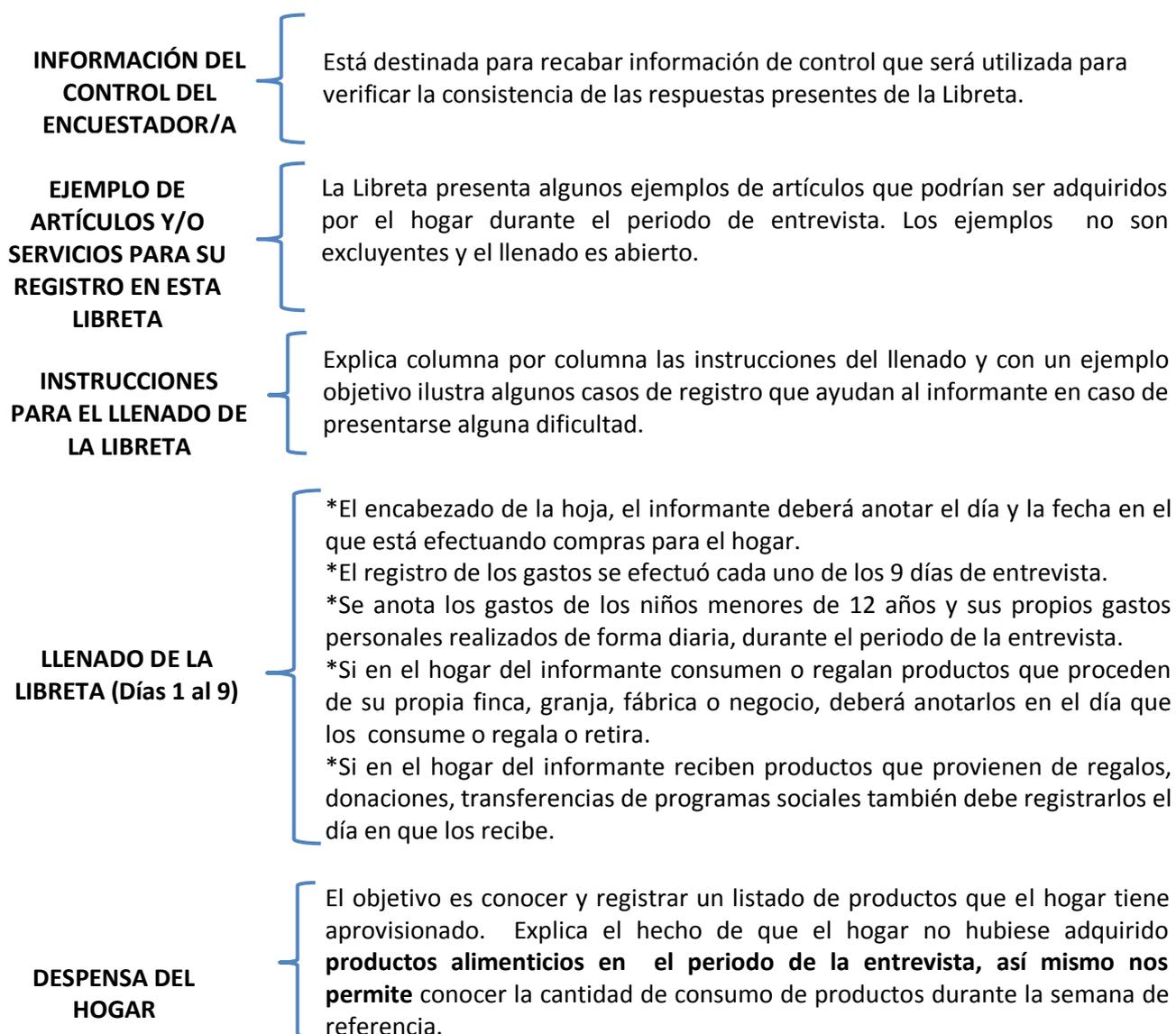


7.2. LIBRETA 2: Gastos Diarios del Hogar (Tapa de color violeta)

Metodológicamente el llenado de esta libre la realizaba el ama de casa o quien administraba el presupuesto del hogar y siendo esta libreta la que recopila la información más importante de la presente investigación, se tuvo especial cuidado con su diseño a fin de contar con datos fidedignos y confiables. Esta libreta no solo incluye los gastos del ama de casa o la persona que realiza habitualmente las compras, sino también la de los menores en edad escolar o dependientes del presupuesto familiar.

La Libreta 2 fue estructurada para un llenado de 9 días que contempla el recojo de información de 2 fines de semana, después del día de contacto, fue elaborado de forma abierta, con el fin de encaminar mejor al informante en el cumplimiento y también facilitar la crítica y codificación de los artículos adquiridos.

Excepcionalmente en los hogares que existía un menor de 7 años, se le entregó la libreta 2 solo si, perciba remuneración y sea el encargado de realizar las compras del hogar. La Libreta 2 está estructurada de la siguiente manera:



7.3. LIBRETA 3: Gastos Diarios Individuales (Tapa de color azul)

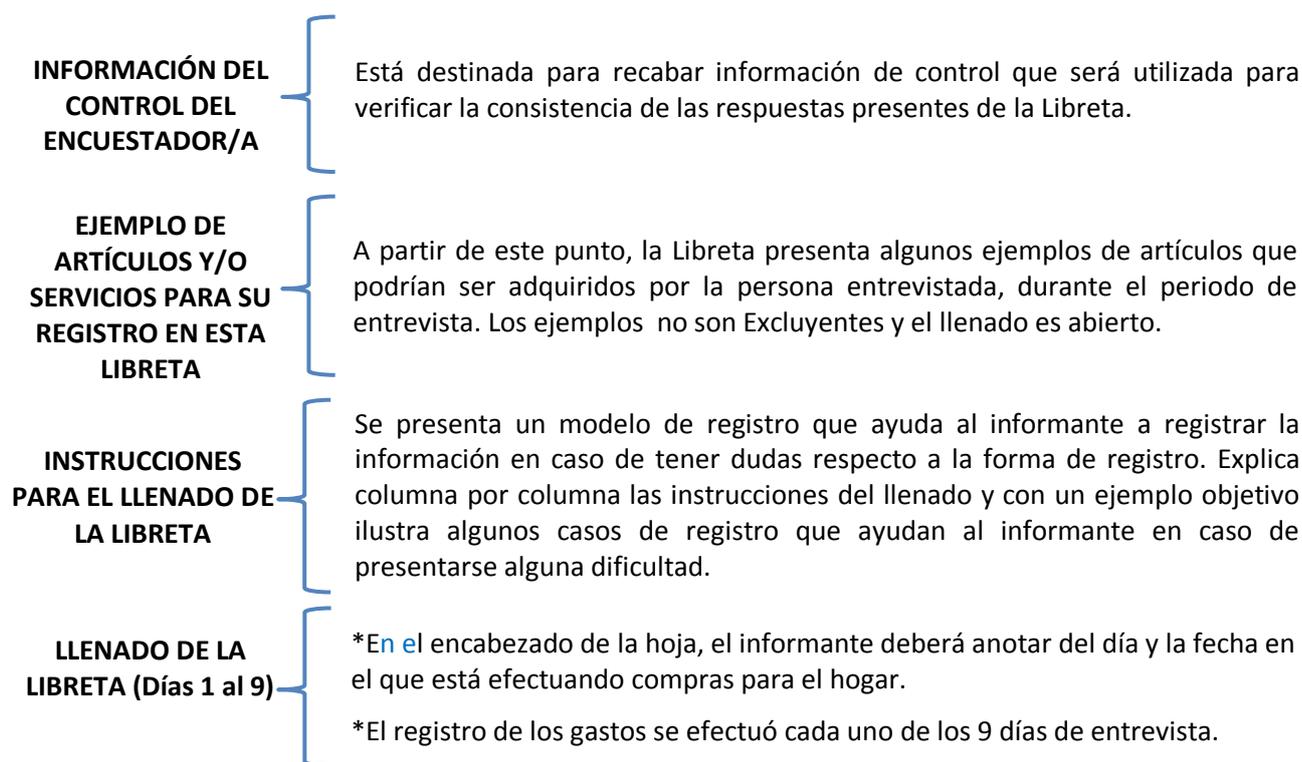
Las personas a quienes se les entregaba esta libreta eran los perceptores de ingresos y aquellos que tuvieran autonomía en la decisión de realizar gastos, tales como el cónyuge, hijos universitarios, estudiantes, etc.

El diseño de esta libreta fue similar al diseño de la Libreta 2, con ejemplos adecuados al objetivo que se persigue.

Esta libreta al igual que la anterior registraba gastos menudos o considerados de mayor frecuencia y menor valor, con la diferencia de que estos gastos fueran los adquiridos o consumidos fuera del hogar además de ser personales. Se indaga por los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar principalmente.

El informante que recibe esta libreta es la persona mayor de doce años que perciba o no una remuneración y que tenga autonomía de gasto. En el caso de los niños entre 7 y 11 años se asignó la libreta, si y solo si trabajan y tengan autonomía de gasto.

Asimismo en el caso excepcional de que algún miembro del hogar que por estudio o trabajo se encuentre ausente en el momento de la encuesta, la libreta 3 de este miembro deberá ser registrada con preferencia por la persona responsable de las compras del hogar, u otra de referencia.



7.4. CUESTIONARIO 4: Gastos del hogar (Tapa de color Rojo)

En este cuestionario se registraron todos los gastos de mayor valor y menos frecuencia de compra; tales como los servicios a la vivienda, vestidos y calzados, gastos en

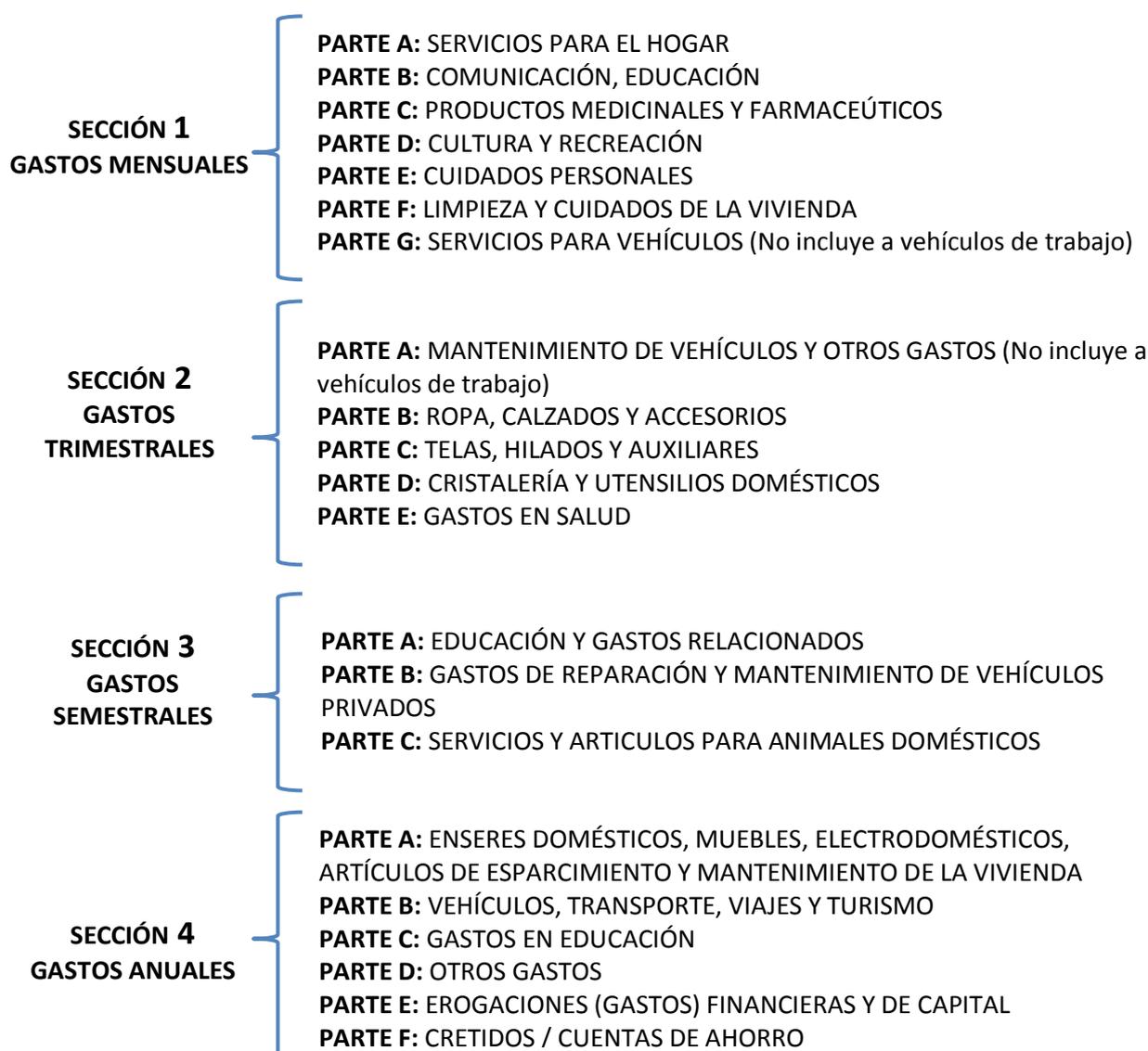
educación, salud, transporte, diversos ,etc., con periodos mensuales, trimestrales, semestrales, y anuales distintos para cada grupo de gasto.

Los bienes y servicios que debían ser registrados se encontraban pre-codificados, así como también algunos campos como la moneda, uso o destino, forma de adquisición, procedencia u origen.

El cuestionario 4 "Gastos del Hogar" fue diseñado para capturar los gastos generales del hogar, considerando su periodicidad mensual, trimestral, semestral y anual.

El informante calificado para responder a las preguntas del cuestionario 4, fue la persona **responsable de las compras del hogar**, que era el mismo(a) quien recibió la Libreta 2. El llenado de este cuestionario fue realizado con la ayuda de los otros miembros del hogar en vista de era por recordatorio.

Estas secciones comprenden las siguientes partes:



7.5. HOJA DE BALANCE, Es un instrumento en papel representado en 4 cuadros (A, B, C y D), utilizado por el Supervisor de Campo, en el cual se vació la información sobre los ingresos y gastos del hogar con el objetivo de conocer en forma preliminar como se había recolectado la información en campo.

El **Cuadro "A"** contenía los ingresos laborales y no laborales del cuestionario 1 Características Generales y del Hogar.

El **cuadro "B"** contenía los gastos de las libretas 2 -3 y cuestionario 4

En el **cuadro "C"** se efectuaba el cálculo de la hoja de balance según las entradas del cuadro "A" y cuadro "B" de forma mensual, es decir con información estandarizada.

Finalmente el **cuadro "D"** mostraba el resultado final del balance entre ingresos y gastos, considerando un margen de error +/-30%.

8. ORGANIZACIÓN DEL MATERIAL DE LA ENCUESTA

Con el fin de ordenar la información recogida se estableció el siguiente sistema de envío de material para cada ciudad.

- a. La información proporcionada por cada uno de los hogares, con cuestionarios y libretas completados, constituye un **FOLIO**.
- b. La Agrupación de Folios constituyen una UPM, es decir una Unidad Primaria de Muestreo contenida en un **SOBRE**.
- c. El conjunto de sobres, correspondientes a un periodo o semana de trabajo conforman una **CAJA**.

Por lo tanto la información de campo recabada en la EPF fue decepcionada de la misma manera en que fue enviada.

CAPITULO III. DISEÑO DE LA MUESTRA

CAPITULO III. DISEÑO DE LA MUESTRA

1. Marco Muestral

El Marco Muestral utilizado para la EPF 2015-2016, fue construido en base a los datos obtenidos del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV-2012) y de la Actualización Cartográfica Multipropósito (ACM-2011-2012).

El Marco tiene un alto grado de homogeneidad dentro de cada estrato geográfico y heterogeneidad entre los estratos. En el Marco Muestral 2012 tiene una cobertura nacional, con desagregación de área urbana y área rural dentro de los nueve departamentos, este contiene:

1.1. Unidades Primarias de Muestreo (UPM)

Que son áreas geográficas formadas por una o más manzanas en el área urbana y por una o más comunidades en el área rural y estas manzanas o comunidades, también incluyen los planos y mapas cartográficos que constituye parte del marco muestral para la encuesta que identificamos mediante las unidades primarias de muestreo que nos sirve para la ubicación en el terreno, y las UPM están constituidas por las viviendas particulares con habitantes presentes y residentes habituales.

El Marco muestral utilizado para la Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016, tiene la siguiente estructura.

CUADRO N° 1
Estructura del Marco Muestral

| Tipo de Variable | Nombre de la variable | Variable |
|--|-----------------------|--|
| Variables de División Política Administrativa | I02_dep | Departamento: código y descripción |
| | I02_DEPTO | |
| | I03_PROV | Provincia: código y descripción |
| | NOMBRE_PROVINCIA | |
| | I04_MUN | Municipio: código y descripción |
| NOMBRE_MUNICIPIO | | |
| Variables de organización municipal administrativa rural | I04_MUN | Cantón: código y descripción |
| | NOMBRE_MUNICIPIO | |
| | I06_CIUCOM | Comunidad: código y descripción |
| | NOMBRE_COMUNIDAD | |
| Variables de Organización Municipal administrativa urbana | I04_MUN | Municipio: código y descripción |
| | NOMBRE_MUNICIPIO | |
| | ID_UNICO | Manzana |
| Variables para el diseño de muestra | ID_UNICO_UPM | UPM dado por la unidad de cartografía |
| | ID_UPM | UPM normalizado |
| | NUM_UPM | UPM dado por la unidad de Muestreo |
| | categoria_URBRUR | Estrato geográfico por población (de 1 a 7 categorías) |
| | URBRUR | Área Urbana o Rural |
| | Vivienda_ocu | Número de viviendas Ocupadas |
| | totperso | Total de persona |
| | totalHombre | Total de personas hombres |
| | totalMujer | Total de personas mujeres |
| | Estrato | Estrato Estadístico |

2. Tipo de Muestreo

Dadas las características y los objetivos de la Encuesta de Presupuestos Familiares, se realizó un muestreo complejo, porque es un muestreo estratificado tanto a nivel geográfico (por departamentos) como a nivel socioeconómico.

La selección de la muestra también se desarrolla en dos etapas:

Primera etapa: Se seleccionan las UPM's de forma proporcional al tamaño de la población de las ciudades capitales y conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz; resto urbano y área rural de cada departamento.

Segunda etapa: Se seleccionan las viviendas de forma aleatoria y sistemática.

3. Criterios de Estratificación y Subestratificación

El Marco Muestral tiene primeramente una estratificación geográfica, compuesta por 18 estratos: 9 en el área urbana y 9 en la parte rural, dos por cada departamento, y una segunda estratificación de acuerdo al nivel socioeconómico, considerando para ello indicadores socioeconómicos por persona y por vivienda.

La estratificación a nivel socioeconómico fue realizada tomando en cuenta algunos criterios de clasificación; en el caso de las viviendas: el acceso a servicios, el tipo de materiales de construcción, la dimensión, entre otros; y en el caso de personas, las que habitan dichas viviendas: el acceso a servicios de salud, escolaridad, mercado de trabajo y otros aspectos relevantes que se recabaron del CNPV-2012. Del resultado de la aplicación de estos criterios de clasificación, se establecieron cuatro estratos: Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo. Asegurando así, una mejor cobertura sobre aspectos socioeconómicos en las encuestas dirigidas a hogares; y en consecuencia para la EPF 2015-2016.

Estas características las observamos en la descripción del Estrato geográfico que es por población y el estrato estadístico.

CUADRO N° 2
Estructura del Marco Muestral

| Estrato Geográfico | Descripción | Reagrupación geográfica |
|---------------------------|--|--------------------------------|
| 1 | Ciudades Capitales | 1. Urbano |
| 2 | Ciudades Intermedias | |
| 3 | Centros Poblados | |
| 6 | Ciudad de El Alto | |
| 4 | Localidades con características amanzanadas < 2.000 habitantes | 2. Rural |
| 5 | Áreas Dispersas | |
| 7 | Áreas Dispersas > 2.000 habitantes | |

| Estrato Estadístico | Descripción |
|---------------------|-------------|
| 1 | Bajo |
| 2 | Medio Bajo |
| 3 | Medio Alto |
| 4 | Alto |

4. Tamaño de la Muestra

Para determinar el tamaño de muestra óptimo, se consideró dos aspectos principales: El nivel mínimo de desagregación, que para el caso son las nueve ciudades capitales y sus conurbaciones³.

Los indicadores de mayor importancia: ingreso mensual per cápita y gasto mensual del hogar, con cada uno de los doce componentes de este último: alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes; prendas de vestir y calzados; vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; muebles y artículos domésticos para el hogar y gastos corrientes; salud; transporte; comunicaciones; recreación y cultura; educación; restaurantes y hoteles; bienes y servicios diversos.

Por lo tanto, se fija un tamaño de muestra para cada uno de los once dominios: las nueve ciudades capitales y sus conurbaciones, resto urbano y resto rural, aplicando la siguiente expresión:

$$n_d = \frac{Z^2 * s_d^2 * deff * (1 + TNR)}{e_d^2}$$

Dónde:

- n_d : Tamaño de muestra de hogares (viviendas) para el dominio "d".
- s_d^2 : Varianza estimada del ingreso per cápita en el dominio "d".
- e_d : Error máximo para el dominio "d" ($e_d = e_d\% * \bar{y}_d$).
- Z : Valor de tablas para un nivel de confianza determinado ($Z=1.96$ al 95%).
- TNR : Tasa de no respuesta ($TNR = 10\%$).
- $deff$: Efecto de diseño ($deff = 2$).

El resumen de cada uno de los tamaños de muestra se presenta a continuación:

³ Conurbaciones, las mismas están compuestas: para La Paz -La Paz (ciudad), El Alto, Viacha y Achocalla Cochabamba -Cochabamba (ciudad), Quillacollo, Sacaba, Vinto, Colcapirhua, Tinquipaya, y Sipe Sipe; finalmente Santa Cruz -Santa Cruz (ciudad) y La Guardia.

CUADRO N°3
Tamaños de Muestra en Hogares/Viviendas en Base
Al Ingreso Per cápita por Hogar y por Dominios:
Capital, Resto Urbano y Resto Rural

| | Muestra (viviendas) | Promedio (Bs/mes) | Desviación estándar | Error (%) |
|-----------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| NACIONAL | 12'312 | | | |
| Resto Urbano | 1'053 | 553.6 | 696.2 | 11.4% |
| Rural | 1'323 | 376.7 | 492.2 | 10.3% |
| Sucre | 819 | 612.7 | 955.1 | 16.0% |
| La Paz* | 2'412 | 629.9 | 1'142.6 | 10.9% |
| Cochabamba* | 1'224 | 731.8 | 933.8 | 10.4% |
| Oruro | 720 | 478.2 | 583.2 | 13.2% |
| Potosí | 711 | 420.9 | 472.5 | 12.3% |
| Tarija | 828 | 646.1 | 1'055.5 | 16.8% |
| Santa Cruz* | 1'854 | 942.2 | 1'320.0 | 9.6% |
| Trinidad | 684 | 862.5 | 1'135.6 | 14.7% |
| Cobija | 684 | 937.1 | 1'158.7 | 13.8% |

**Para ciudades con conurbaciones*

5. Distribución de la Muestra en el Tiempo

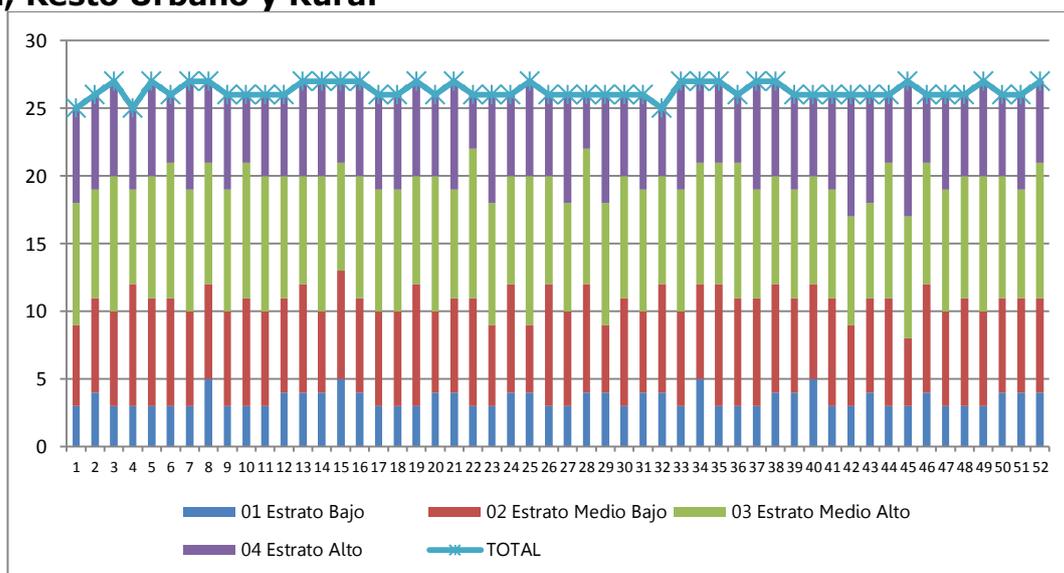
El establecer la distribución de la muestra de manera independiente en cada estrato, y dentro de cada dominio, se realizó en la afijación, pero la distribución temporal de la muestra depende del esquema de recolección de los datos a ser aplicados.

La Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016, se ejecutará a lo largo de un año, considerando periodos de 9 días de recolección, distribuidos en periodos.

Con el fin de una mejor captura del comportamiento de ingreso-gasto a lo largo del año en cada dominio y estrato, se buscó establecer una distribución lo más balanceada posible en los 52 periodos, en las ciudades capitales con sus conurbaciones, resto urbano y áreas rurales.

A continuación se muestra gráficamente dicha distribución:

GRAFICO N°1
Distribución de la Muestra a Nivel Nacional en UPM,
a lo largo de las 52 Periodos Por Dominios:
Capital, Resto Urbano y Rural



6. Actualización y renovación de la muestra

Cada uno de los conjunto de UPM, varían entre 25 a 27 UPM por periodo de nueve días, es levantado independientemente, tomando así una rotación del 100% de la muestra para cada periodo, aunque se tiene un solape en los últimos dos días de los nueve de entrevista y el comienzo del otro periodo.

7. Afijación de la Muestra

Para la distribución de la muestra dentro de cada uno de los dominios establecidos, se aplicó una afijación potencial; para el área urbana y capitales con un coeficiente $\alpha=0.5$, sobre cada uno de los sub-estratos: ciudades capitales y ciudades adyacentes a estas; y para el resto urbano, se distribuyó según los nueve departamentos.

Para el área rural se usó una afijación potencial con coeficiente $\alpha=0.2$, con el objeto de equilibrar⁴ la participación del área rural de cada uno de los nueve departamentos en la muestra.

La siguiente expresión es utilizada para la afijación en ambos casos:

$$n_{d,j} = n_d * \frac{N_{d,j}^\alpha}{\sum_i N_{d,i}^\alpha}$$

Dónde:

- n_d : Tamaño de muestra en viviendas para el dominio "d".
- $n_{d,j}$: Tamaño de muestra en viviendas para el estrato "j" del dominio "d".

⁴ EL coeficiente α , determina el grado de proporcionalidad (más cercano a 1) o más uniforme (más cercano a 0).

- $N_{d,j}$: Tamaño de población en viviendas para el estrato "j" del dominio "d".
- α : Coeficiente de potencia ($\alpha=0.5$ para el área urbana y $\alpha=0.2$ para el área rural)

La segunda distribución dentro de los estratos socioeconómicos se realizó de manera proporcional ($\alpha=1$), aplicando la expresión ya citada anteriormente.

8. Selección de la Muestra

Para el proceso de selección de la muestra, se organizó toda la muestra, en cargas de 9 viviendas y cada carga asignada a cada una de las UPM. Posteriormente se procedió a la selección de la UPM, mediante Probabilidad Proporcional al Tamaño (PPT), en términos de viviendas que contenga la misma, es decir:

$$\pi_{d,i} = Pr(UPM_{d,i}) = m_d * \frac{M_{d,i}}{\sum_j M_{d,j}}$$

Dónde:

- $\pi_{d,i}$: Probabilidad de seleccionar la i-ésima UPM del dominio "d".
- m_d : Tamaño de muestra en la UPM para el dominio "d".
- $M_{d,j}$: Tamaño de población de viviendas para la UPM "j" dentro del dominio "d".
- $UPM_{d,i}$: Unidad Primaria de Muestreo i-ésima del dominio "d".

En una segunda etapa de selección, se toma $c=9$ viviendas de forma constante por cada UPM seleccionada. Con lo cual la probabilidad final $\pi_{d,i,k}$ para la k-ésima vivienda que pertenece a la i-ésima UPM del dominio d, está dada por:

$$\pi_{d,i,k} = \pi_{d,i} \times \frac{c}{M_{d,i}}$$

La distribución de la muestra en unidades primarias de muestreo, con tamaños de 9 viviendas, sobre cada dominio capital, resto urbano y rural se presenta a continuación:

CUADRO N° 4
Tamaños de Muestra en Hogares/Viviendas en Base
Al Ingreso Per cápita por Hogar y por Dominios:
Capital, Resto Urbano y Resto Rural

| | Numero de UPM | | | | Número de Viviendas | | | |
|-----------------|---------------|--------------|--------------|------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| | Total | Capital | Resto urbano | Rural | Total | Capital | Resto urbano | Rural |
| NACIONAL | 1'368 | 1'104 | 117 | 147 | 12'312 | 9'936 | 1'053 | 1'323 |
| Chuquisaca | 115 | 91 | 8 | 16 | 1'035 | 819 | 72 | 144 |
| La Paz* | 300 | 268 | 12 | 20 | 2'700 | 2'412 | 108 | 180 |

| | | | | | | | | |
|-------------|-----|-----|----|----|-------|-------|-----|-----|
| Cochabamba* | 168 | 136 | 12 | 20 | 1'512 | 1'224 | 108 | 180 |
| Oruro | 104 | 80 | 8 | 16 | 936 | 720 | 72 | 144 |
| Potosí | 115 | 79 | 17 | 19 | 1'035 | 711 | 153 | 171 |
| Tarija | 120 | 92 | 12 | 16 | 1'080 | 828 | 108 | 144 |
| Santa Cruz* | 250 | 206 | 28 | 16 | 2'250 | 1'854 | 252 | 144 |
| Beni | 104 | 76 | 16 | 12 | 936 | 684 | 144 | 108 |
| Pando | 92 | 76 | 4 | 12 | 828 | 684 | 36 | 108 |

*Para ciudades con conurbaciones

9. Ponderadores Muestrales

Los ponderadores muestrales son una componente clave para producir estimadores de la población, sin su uso, las estimaciones pueden reflejar sólo los matices de una muestra particular y pueden contener niveles significativos de sesgo.

Se especifican **primero** los **factores base** o ponderadores de diseño, que se definen en base a las probabilidades expuestas en el punto 4.8. Selección de la muestra, estos factores son denotados como:

$$w_{d,i,k} = \pi_{d,i,k}^{-1} = \left(m_d * \frac{M_{d,i}}{\sum_j M_{d,j}} \right)^{-1}$$

Que es el inverso de la probabilidad de selección de la k-ésima vivienda de la i-ésima UPM dentro del dominio "d".

Posteriormente se corrigen estos factores, en base a la **actualización** del Marco Muestral en el operativo de campo, con la captura del total de viviendas reales $\tilde{M}_{d,i}$ en la i-ésima UPM seleccionada del dominio "d", obteniendo así el cociente:

$$a_{d,i} = M_{d,i} / \tilde{M}_{d,i}.$$

La segunda corrección se realiza por la **no respuesta** o no contacto, usando el total de viviendas con entrevista completa para la i-ésima UPM seleccionada del dominio "d", calculando:

$$r_{d,i} = h_{d,i} / c$$

Para poder obtener **el factor ajustado**, expresado como:

$$\tilde{w}_{d,i,k} = w_{d,i,k} * a_{d,i} * r_{d,i}$$

El **último ajuste corresponde** a las **proyecciones de población** para el dominio "d", utilizando $\hat{N}_{d,t}$; que viene a ser el total de la población proyectada para el periodo "t". Entonces el factor final, para la k-ésima vivienda, de la i-ésima UPM que está ajustada a la proyección de población del dominio "d" para el periodo "t", viene dado por la siguiente expresión:

$$\bar{w}_{d,i,k,t} = \hat{N}_{d,t} * [\tilde{w}_{d,i,k} / \sum_{i,k} \tilde{w}_{d,i,k}].$$

10. Estimadores

Uno de los objetivos principales del diseño muestral, es estimar parámetros como: el total poblacional

$$Y = \sum_{i \in U} y_i,$$

La media poblacional

$$\bar{Y} = (\sum_{i \in U} y_i) / N,$$

Para variables como el ingreso per cápita del hogar o el gasto del hogar ($i \in U$ señala a la i -ésima unidad que pertenecen a la población U , compuesta por N elementos).

Los estimadores propuestos, vienen expresados por las siguientes ecuaciones:

$$\hat{Y} = \sum_{i \in S} \pi_i^{-1} * y_i ;$$
$$\bar{y} = (\sum_{i \in S} \pi_i^{-1} * y_i) / \sum_{i \in S} \pi_i^{-1},$$

Para el total y el promedio estimado respectivamente, donde cada " π_i " representa la probabilidad de que la i -ésima observación (hogar) sea seleccionada, y que fue definida anteriormente en el punto 4.8 (Selección de la muestra).

Para analizar la composición del gasto del hogar "y", se debe manejar estimadores de tipo no lineal denominados ratios o razones, esto se hace para cada uno de los k parámetros definidos como:

$$R_k = \sum_{i \in U} \pi_i^{-1} * x_{i,k} / (\sum_{i \in U} \pi_i^{-1} * y_i),$$

Y sus respectivos estimadores son:

$$\hat{R}_k = \sum_{i \in S} \pi_i^{-1} * x_{i,k} / (\sum_{i \in S} \pi_i^{-1} * y_i).$$

10.1. Errores de Muestreo

Para estimar los errores de muestreo, se consideran dos temáticas principales: **los errores esperados o planificados**, que comprende el grado de error que se espera obtener con tamaños de muestra planificados y suponiendo que los estimadores obtenidos mantengan cierta semejanza con los usados para el cálculo del tamaño de muestra (valores estimados a partir de la Encuesta Continua de Hogares 2003/2004); y los **errores observados** que se obtienen en base a datos recogidos en la EPF 2015-2016.

Tanto para el cálculo de los errores esperados y observados, se deben definir conceptos como la **varianza estimada** " $v(\bar{y})$ ", y el **coeficiente de variación** " $cv(\bar{y})$ ", ambos se

miden tanto para el promedio estimado " \bar{y} ", como para la razón estimada " \hat{R}_k " : razón del gasto de la componente k-ésima⁵ " x_k " respecto al gasto total " y ".

Varianza del promedio:

$$v(\bar{y}) = \frac{1}{n} s_y^2 * deff$$

Varianza de la razón:

$$v(\hat{R}_k) = \frac{1}{n * \bar{y}^2} (s_{x_k}^2 + \hat{R}_k^2 s_y^2 - 2 \hat{R}_k s_{x_k y}) * deff_k$$

Dónde:

- $\hat{R}_k = \bar{x}_k / \bar{y}$: Razón de participación de gasto en la componente k-ésima \bar{x}_k respecto al gasto total y .
- $s_{x_k}^2$: Varianza estimada del gasto en la componente k-ésima de gasto.
- s_y^2 : Varianza estimada del gasto total.
- \bar{y} : Promedio estimado de gasto total.
- n : Tamaño de muestra.
- $s_{x_k y}$: Covarianza estimada.
- $deff_k$: Efecto de diseño para el estimador \hat{R}_k .
- $deff$: Efecto de diseño para el estimador \bar{y} .

Así, los coeficientes de variación esperados, están dados, primero para el promedio como:

$$cv(\bar{y}) = \sqrt{v(\bar{y})} / \bar{y}$$

Y segundo para la razón de la k-ésima componente gasto respecto al gasto total como:

$$cv(\hat{R}_k) = \sqrt{v(\hat{R}_k)} / \hat{R}_k.$$

Los valores de los coeficientes de variación observados o esperados $cv(\hat{\theta})$ de cada estimación obtenida $\hat{\theta}$, brindan una referencia, según los siguientes rangos:

- de 0 a 1; muy bueno,
- de 1 a 5; bueno,
- de 5 a 15; regular,
- de 15 a 20; regular con precaución,
- 20 y más; referencial, sin representatividad (alta variabilidad).

A continuación el cuadro N°5 muestra los valores obtenidos de los cálculos de los coeficientes de variación para las variables: Gasto del hogar y sus 12 componentes según ciudad capital y parte conurbana en algunas de ellas, y el gasto del hogar y sus 12 componentes.

⁵ La composición del gasto del hogar es: R1: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; R2: Alimentos y bebidas no alcohólicas; R3: Transporte; R4: Restaurantes y hoteles; R5: Prendas de vestir y calzado; R6: Bienes y servicios diversos; R7: Recreación y cultura; R8: Muebles y artículos domésticos para el hogar y gastos corrientes; R9: Salud; R10: Comunicaciones; R11: Educación; R12: Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes.

CUADRO N°5
Coeficiente de Variación Esperado para el gasto del hogar y sus 12 componentes,
según ciudad Capital y Resto Urbano y Rural

| | n | Y | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 |
|-----------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| NACIONAL | 12'312 | 2,2 | 1,5 | 1,6 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,1 | 2,2 | 1,4 | 3,1 | 1,1 | 1,2 | 2,8 |
| Resto Urbano | 1'053 | 2,3 | 2,7 | 2,0 | 2,4 | 3,2 | 3,5 | 2,0 | 3,5 | 3,1 | 5,0 | 3,0 | 9,4 | 6,1 |
| Rural | 1'323 | 9,9 | 6,8 | 4,8 | 7,6 | 4,4 | 6,4 | 4,3 | 7,6 | 4,3 | 11,8 | 6,8 | 7,1 | 12,0 |
| Sucre | 819 | 4,1 | 1,6 | 3,1 | 2,3 | 2,7 | 2,4 | 2,5 | 3,0 | 3,3 | 2,8 | 1,7 | 3,3 | 4,2 |
| La Paz* | 2'412 | 4,5 | 2,6 | 2,7 | 1,7 | 3,1 | 3,3 | 1,8 | 3,7 | 4,2 | 10,6 | 1,2 | 1,2 | 6,0 |
| Cochabamba* | 1'224 | 5,3 | 2,7 | 3,5 | 3,0 | 4,5 | 3,1 | 2,2 | 3,5 | 3,5 | 5,1 | 2,2 | 3,9 | 4,3 |
| Oruro | 720 | 2,6 | 1,9 | 2,0 | 1,8 | 2,2 | 2,5 | 1,9 | 3,0 | 4,2 | 3,9 | 2,0 | 5,3 | 4,2 |
| Potosí | 711 | 2,6 | 1,4 | 2,1 | 2,4 | 2,3 | 2,0 | 1,8 | 2,8 | 3,1 | 2,4 | 1,3 | 3,4 | 3,3 |
| Tarija | 828 | 4,1 | 2,3 | 3,1 | 2,6 | 3,3 | 2,8 | 3,4 | 5,0 | 4,4 | 3,9 | 1,5 | 3,1 | 5,3 |
| Santa Cruz* | 1'854 | 5,1 | 3,2 | 3,7 | 2,7 | 4,7 | 3,9 | 3,0 | 6,8 | 3,2 | 8,8 | 2,7 | 3,5 | 6,1 |
| Trinidad | 684 | 2,7 | 1,9 | 3,0 | 2,1 | 2,1 | 2,3 | 1,6 | 2,6 | 2,3 | 2,2 | 3,2 | 2,8 | 5,2 |
| Cobija | 684 | 1,3 | 1,4 | 1,0 | 1,7 | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 2,6 | 1,4 | 2,5 | 2,3 |

* Para estas ciudades con conurbaciones.

CAPITULO IV. PROCESAMIENTO

CAPITULO IV. PROCESAMIENTO DE DATOS

1. Informatica (Transcripción de Datos)

El proceso de transcripción de los datos obtenidos durante la encuesta se realizó de manera paralela al operativo de campo, efectuándose de forma descentralizada en las oficinas regionales del INE en todos los departamentos del país, con el propósito de asegurar que la información sea depurada en la región donde se levantó durante el lapso de un año a nivel nacional.

Durante el proceso de transcripción, se procedió a la digitación de datos de los instrumentos (Cuestionario 1 y 4, Libreta 2 y 3) de la encuesta a un Sistema de información diseñado para la captura y procesamiento de datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares EPF

Se procedió a implementar el sistema web que cuenta con los siguientes módulos:

- a) Asignación de Carga de trabajo
- b) Transcripción
- c) Re transcripción
- d) Comparación
- e) Control de Calidad

1. Asignación de cargas de trabajo

Se distribuirá la carga de trabajo para los procesos de Transcripción, re-transcripción a nivel UPM que comprende los 9 folios como mínimo y sus correspondientes cuestionarios 1, 4 y libretas 2, 3. Este módulo es utilizado por los supervisores de captura de datos

a. Transcripción y re-transcripción

En este módulo el usuario (Transcriptor o re-transcriptor) recibió automáticamente la carga de trabajo que fue asignada por el supervisor, distribuida por departamento, UPM y folio.

Se incorporó la verificación de los datos como ser la carátula de la boleta y el número de informante que son generados automáticamente del cuestionario 1 y la pregunta 25 del mismo cuestionario.

En este proceso se registra la información recolectada de campo, en el módulo está incorporado la consistencia básica para los controles de ingreso de datos y flujos de la boleta

b. Proceso de comparación

Este módulo tiene como objetivo procesar la comparación de las UPMs a nivel nacional, por lo cual se distribuye el trabajo a nivel departamental y a nivel UPM.

Se incorporó los controles donde solo se procesara únicamente las UPMs que se hayan concluido, la transcripción y re-transcripción con sus 9 folios, y Cuestionarios 1 y 4; Libretas 2 y 3.

Se controla el código de informante, la cantidad de personas que se registraron en el cuestionario 1 además de los instrumento.

El módulo es administrado por el Supervisor de Transcripción quien ejecuta este proceso en la aplicación Web, el sistema como tal, genera reportes de control, si el proceso de comparación es exitoso genera un reporte de resumen de errores a nivel folio e instrumento para controlar la cantidad de errores, también indica los usuarios que realizaron la transcripción y re-transcripción.

Este módulo tiene como característica la interactividad, debido a que la revisión en la otra parte del proceso de comparación está a cargo de los transcriptoros, se debe generar varias veces la comparación hasta llegar a no tener diferencias.

c. Corrección de errores

Este módulo visualiza las diferencias de respuestas transcritas y re-transcritas que se generaron en el anterior proceso, los mismos que están debidamente categorizados en los Cuestionarios 1 y 4; Libretas 2 y 3, así como también los listados de viviendas.

La interface del sistema muestra la página, informante, pregunta fila, pregunta columna, número de hoja y respuesta transcrita y respuesta re-transcrita, este módulo cuenta también con la consistencia básica por pregunta, este módulo está orientado para la revisión y corrección de errores por parte del transcriptor y re-transcriptor.

d. Control de calidad

El sistema Web cuenta con los reportes de los datos transcritos en los diferentes cuestionarios y libretas para exportarlo en formato PDF, este módulo va dirigido a la persona que realiza control de calidad para la revisión de la información introducida a la base de datos y los cuestionarios y libretas físicas.

e. Herramientas utilizadas

Las herramientas utilizadas para el desarrollo del Sistema de Captura de Datos fueron las siguientes:

- a) Lenguaje de programación PHP
- b) Framework de desarrollo mvc codeigniter 2.3
- c) Framework de desarrollo web bootstrap
- d) Librerías utilizadas Jquery y javascript, tcpf
- e) Base de datos Postgres, se implementó el siguiente esquema de entidad relación, que a continuación se detalla para la base de datos.

2. Codificación y validación

Se desarrollaron dos tipos de codificación a lo largo de toda la Encuesta, una, en cada oficina regional y la segunda en la oficina central de La Paz. La codificación de las oficinas regionales consistió en la asignación de códigos a variables abiertas de las libretas de gastos, en lo que respecta a códigos de unidad de medida, lugar de compra y artículo. Esta codificación inicialmente descentralizada, permitió controlar las declaraciones de gasto de los hogares.

La codificación centralizada en la oficina nacional, incluyó la codificación de variables abiertas de ocupación, actividad económica y productos agropecuarios. En la oficina central, se efectuó también la supervisión al trabajo de codificación desarrollado en las regionales. Los instrumentos de codificación empleados son:

- a) La Clasificación de Empleos en las Ocupaciones de Bolivia (COB-2009), con un máximo nivel de desagregación de siete dígitos, basado en la COB2009.
- b) La Clasificación de Productos por Actividad Económica de Bolivia (CAEB-2011), cuyo máximo nivel de desagregación es de ocho dígitos, esta clasificación fue elaborada a partir de la CAEB2011.
- c) La Clasificación del Consumo Individual por Finalidades para Bolivia (CCIFBO), para la codificación de artículos, con un nivel de desagregación de seis dígitos.
- d) La Estructura Codificada de Lugares de Compra para Bolivia, con un nivel de desagregación de cuatro dígitos.
- e) La Estructura Codificada de Unidades de Medida de Bolivia, con un nivel de desagregación de dos dígitos.

Además, se utilizaron diferentes pantallas de codificación de acuerdo a la variable a ser codificada. En función al contenido de los instrumentos de la encuesta, se han codificado las siguientes variables:

i. CUESTIONARIO 1: Características Generales y del Hogar

Sección 4 Empleo: Ocupación y tareas que desempeñan los miembros del hogar, codificados según el clasificador COB-2009 (Clasificación de Ocupaciones de Bolivia). Se codificaron también, la actividad principal del establecimiento y el tipo de producción, comercialización y servicio que presta el establecimiento, el clasificador utilizado, para llevar a cabo dicha actividad, es el CAEB-2011 (Clasificador de Actividades Económicas de Bolivia).

Sección 6 Productos agrícolas declarados por el hogar, artículos de explotación forestal y de recolección, productos derivados y subproductos agropecuarios, codificados según el CAEB-2011 (Clasificador de Actividades Económicas de Bolivia).

ii. Libreta 2 y 3: Gastos diarios del hogar e individuales

Artículo comprado y/o consumido, unidad de medida y lugar de compra, codificados según el clasificador CCIFBO (artículos).

iii. Cuestionario 4: Gastos menos frecuentes del hogar

Unidad de medida y lugar de compra, codificados de acuerdo con los clasificadores de unidad de medida.

**CAPITULO V. ORGANIZACIÓN-DESCRIPCION
DE ACTIVIDADES**

CAPITULO V. ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCION DE ACTIVIDADES

b. Actividades Preparatorias

c. Sensibilización

En el esquema operativo de la EPF se lleva a cabo un proceso de sensibilización, con el fin de informar, motivar y preparar a los hogares seleccionados en la muestra, para que colaboren y participen en la aplicación de la Encuesta. Durante esta fase se utilizan estrategias de acercamiento y difusión, de acuerdo a las características y condiciones propias de la población y su organización social, esto con el fin de facilitar la labor de recolección y cumplimiento de la cobertura, estos son:

- a) **Personal Operativo de Campo** debidamente identificados: A fin de lograr la confianza con la población, se proporcionó al personal Operativo de Campo (Encuestadoras/es y Supervisoras/es) Credenciales, que permitió identificarse como funcionario del INE., Así también se dotó de Indumentaria, como Chaleco, gorra y mochila con la identificación de la institución. También se entregó Cartas de presentación, dirigidas al Jefe de Hogar, Encargados de Edificios y para autoridades locales de las comunidades rurales.
- b) **Entrega de Incentivos:** Con el fin de sensibilizar a la población encuestada, se ha entregado un Kits de obsequios destinados a los miembros del hogar consistente en lápices y bolígrafos para el llenado de las libretas, candelarios y trípticos con información estadística entre otros.
- c) **Brigadas Móviles:** Se han conformado grupos de brigadistas quienes dos semanas antes del inicio de la Encuesta, se desplazaron a las ciudades capitales de todo el país, llevando la información básica del trabajo a realizarse, difundida en reuniones de Juntas de Vecinos.

3. Capacitación del Personal

La capacitación del personal se llevó a cabo en los nueve departamentos del país a cargo de la unidad de Capacitación del INE aplicando la estrategia de *cascada*, es decir, se realizó la transmisión de conocimientos en dos niveles, primero a los capacitadores transversales, quienes posteriormente replicaron los mismos conocimientos a los encuestadores, supervisores de campo y supervisores generales.

Durante la capacitación a capacitadores, se transmitieron conceptos relacionados con el operativo de campo, el llenado de la boleta y los elementos metodológicos para el desarrollo del curso de capacitación. Posteriormente se realizó un curso, únicamente con los supervisores de Campo, Supervisor General, Responsable Departamental y Encargado de planta asignado al proyecto indicando que funciones debían cumplir cada uno de ellos y las responsabilidades que implicaba el cargo.

a. Selección del Personal

Para el desarrollo del Operativo de Campo, se requiere la contratación de personal a nivel Nacional; es decir que la oficina de Contrataciones Nacional realizó el proceso de contratación, abriendo los sobres en cada Departamental, de acuerdo a la convocatoria pública difundida.

La selección de personal de campo se realizó en dos etapas:

En una primera etapa: se procedió a la apertura de sobres curriculares, donde se enlistaba a los postulantes de acuerdo a su calificación. En ese sentido, el INE desarrolló un proceso de preselección curricular a los candidatos a personal de campo.

La segunda etapa: los candidatos a los cargos participaron de un curso de capacitación. En el que los postulantes tienen que cumplir la asistencia total del curso y la aprobación de las pruebas dadas en el mismo.

b. Recolección de la Información

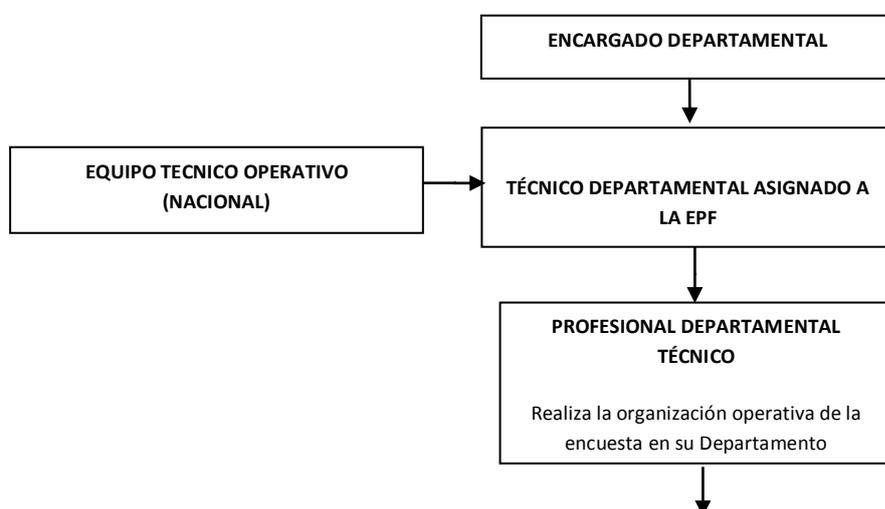
i. Organigrama Operativo

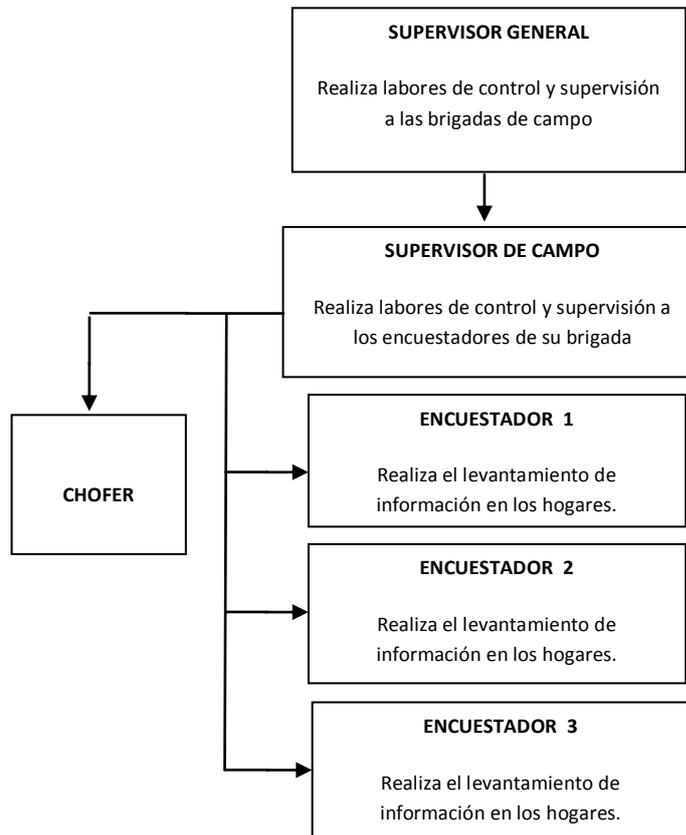
Un operativo de tanta importancia como la Encuesta de Presupuestos Familiares, requiere de una organización adecuada que permita cubrir todas las unidades de muestra seleccionadas, con el personal necesario.

Esta organización está basada en la cantidad de (UPMs) Unidades Primarias de Muestreo seleccionadas tanto en área amanzanada, como en área dispersa; así mismo, será referente para la coordinación del personal que se ubica en los diferentes niveles de la estructura operativa de esta Encuesta.

A continuación presentamos la estructura del personal operativo, de la realización de la Encuesta:

CUADRO N° ORGANIGRAMA OPERATIVO DE CAMPO





Los Supervisores de Campo y los Encuestadores/as, son personal que han sido contratado por producto, es decir que se ha planificado su remuneración, contra entrega periódica de los productos de la Encuesta (informes y cuestionarios asignados, correctamente aplicados y consistentes), especificados en sus Términos de Referencia, y que además los pagos recibidos, incluyen todos los gastos que pudieran incurrir en el desarrollo de su trabajo.

A nivel nacional, el personal de Encuesta fue el siguiente:

**CUADRO N°
PERSONAL DE LA ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES**

| PERSONAL DE LA ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES | | | | | | |
|--|-----------------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------|
| DEPARTAMENTO | TOTAL SUPERVISORES DE CAMPO | TOTAL ENCUESTADORES | PROFESIONAL DEPARTAMENTAL TECNICO | SUPERVISOR GENERAL DEPARTAMENTAL | CODIFICADORES DEPARTAMENTALES | TOTAL PERSONAL |
| CHUQUISACA | 5 | 15 | 1 | 2 | 2 | 25 |
| LA PAZ | 14 | 42 | 2 | 4 | 5 | 67 |
| COCHABAMBA | 7 | 21 | 1 | 2 | 3 | 34 |
| ORURO | 4 | 12 | 1 | 1 | 2 | 20 |
| POTOSI | 5 | 15 | 1 | 2 | 2 | 25 |
| TARIJA | 5 | 15 | 1 | 2 | 2 | 25 |
| SANTA CRUZ | 10 | 30 | 1 | 3 | 3 | 47 |
| BENI | 4 | 12 | 1 | 1 | 1 | 19 |
| PANDO | 4 | 12 | 1 | 1 | 1 | 19 |
| TOTAL | 58 | 174 | 10 | 18 | 21 | 281 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística-EPF

El Profesional Departamental Técnico, Supervisor/a General, Supervisores de Campo, y Encuestadores son parte del equipo de trabajo encargado de desarrollar todas las actividades concernientes al operativo de la Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016; a continuación se describen sus funciones principales:

ii. Esquema operativo, método y procedimiento para la recolección

Para el desarrollo del Operativo de Campo se realiza el Plan de recorrido, siendo esto un cronograma en detalle de las visitas que realizaron a cada una de las UPMs por Brigada de Campo. Es un cuadro de desplazamiento cronológico de las Brigadas por Departamento según muestra enviada por la Unidad de Muestreo.

El cronograma se ha desarrollado y distribuido de manera que cada una de las brigadas realice la encuesta en forma equitativa, es decir que cada brigada realice aproximadamente la misma cantidad de encuestas tanto en Ciudades Capitales, Resto Urbano y Área Rural.

Las brigadas, según el plan de recorridos, saldrán específicamente cada JUEVES, realizarán el trabajo de campo, en cada salida, durante 12 días y como la muestra se presenta como un esquema de 9 días, eso conlleva a dividir el trabajo en dos grupos de brigadas. El primer grupo de brigadas sale el JUEVES (realiza el trabajo durante 12 días), el segundo grupo de brigadas sale el siguiente JUEVES (mientras el otro grupo está en campo); luego que el primer grupo termine su trabajo, saldrá el siguiente jueves (mientras el segundo grupo está en campo), así sucesivamente durante los 52 periodos.

Las brigadas en campo, realizaron los dos primeros días el Listado de Viviendas (LV-01 Urbano y LV - 02 Rural) y la selección de viviendas, posteriormente aplicó la encuesta durante los próximos 9 días, terminada esta actividad recogió los instrumentos de encuesta (Libretas 2 y Libretas 3) y elaboraron el Balance General de la vivienda objeto de estudio.

Se determinó una estrategia de recojo de la información en campo, de los 12 días de ingreso a la UPM, en el cual se incluye los nueve días del recojo de la información en campo, ello con la finalidad de realizar un trabajo sistemático; siendo este:

**CUADRO N°
ESTRATEGIA DE RECOJO DE LA INFORMACIÓN EN CAMPO**

| ESTRATEGIA DE RECOJO DE LA INFORMACIÓN EN CAMPO | | | | |
|---|-------------------------|--------------------|-----------------------------|---|
| UPM | No. DE DÍAS DE REGISTRO | DÍAS | VISITA | INDICACIÓN |
| 1 | 0 | JUEVES (DIA 1) | TRASLADO Y/O LISTADO EN UPM | TRASLADO A UPM Y/O LISTADO DE VIVIENDAS. |
| | 0 | VIERNES (DIA 2) | LISTADO Y SELECCIÓN | LISTADO DE VIVIENDAS, SELECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN CAMPO. |
| | 1 | SABADO (DIA 3) | VISITA 1 (contacto) | PRESENTACION DEL ENCUESTADOR/A CON EL HOGAR, EXPLICAR OBJETIVOS, LLENADO PARTE DEL CUESTIONARIO 1 (SECCION 1 A 3), ENTREGA DE LIBRETAS 2 Y 3, EXPLICACION CON EJERCICIOS EL REGISTRO DE LOS GASTOS DIARIOS EN LAS LIBRETAS 2 Y 3, LLENADO DE LA PRIMERA PARTE DE LA DESPENSA DE LA LIBRETA 2. |
| | 2 | DOMINGO (DIA 4) | VISITA 2 | SEGUIMIENTO DEL LLENADO DE LAS LIBRETAS 2 Y 3, LLENADO DEL CUESTIONARIO 4 (SECCION MENSUAL Y TRIMESTRAL) |
| | 3 | LUNES (DIA 5) | VISITA 3 | SEGUIMIENTO DEL LLENADO DE LAS LIBRETAS 2 Y 3, CONTINUACIÓN DEL LLENADO DEL CUESTIONARIO 1 (SECCION 4 Y 5). |
| | 4 | MARTES (DIA6) | VISITA 4 | SEGUIMIENTO DEL LLENADO DE LAS LIBRETAS 2 Y 3, CONTINUACIÓN DE LLENADO DEL CUESTIONARIO 4 (SECCION SEMESTRAL Y ANUAL) |
| | 5 | MIÉRCOLES (DIA7) | VISITA 5 | SEGUIMIENTO DEL LLENADO DE LAS LIBRETAS 2 Y 3, CONTINUACIÓN DEL LLENADO DEL CUESTIONARIO 1 (SECCION 6). |
| | 6 | JUEVES (DIA 8) | VISITA 6 | SEGUIMIENTO DEL LLENADO DE LAS LIBRETAS 2 Y 3. CONTROL DE CONSISTENCIAS DE CUESTIONARIOS 1 Y 4. |
| | 7 | VIERNES (DIA 9) | VISITA 7 | SEGUIMIENTO DEL LLENADO DE LAS LIBRETAS 2 Y 3. CONTROL DE CONSISTENCIAS DE CUESTIONARIOS 1 Y 4. |
| | 8 | SÁBADO (DIA 10) | VISITA 8 | SEGUIMIENTO DEL LLENADO DE LAS LIBRETAS 2 Y 3. ELABORACIÓN DE HOJAS DE BALANCE RESPECTO A INGRESOS Y GASTOS DEL CUESTIONARIO 4. |
| | 9 | DOMINGO (DIA 11) | VISITA 9 | SEGUIMIENTO DEL LLENADO DE LAS LIBRETAS 2 Y 3. LLENADO DE LA SEGUNDA PARTE DE LA LIBRETA 2 DESPENSA. |
| | 0 | LUNES (DIA 12) | | RECOJO DE LIBRETAS 2 Y 3. CONTROL DE CONSISTENCIAS. CONCLUSIÓN DE LA ELABORACIÓN DE HOJAS DE BALANCE. TRASLADO |
| | 0 | MARTES (DIA 13) | | REALIZACIÓN DE INFORMES. ENTREGA DE CARGAS DE TRABAJO Y FORMULARIOS DE CONTROL. DESCANSO |
| | 0 | MIÉRCOLES (DIA 14) | | DESCANSO |

NO EN DIBUJO REALIZAR UNA ESTRUCTURA O ESQUEMA DE CAPTURA INFORMACION

**CAPITULO VI. TRATAMIENTO DE LA
INFORMACION**

CAPITULO VI. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

De manera puntual los resultados de la Encuesta de Presupuestos Familiares son:

- Estadísticas e indicadores sobre estructura del consumo de los hogares en la adquisición de los bienes y servicios, de acuerdo a las diferentes fuentes de ingreso.
- Estadísticas e indicadores sobre la estructura del presupuesto de los hogares, de acuerdo a los distintos orígenes y montos de los ingresos y la forma del gasto, así como los hábitos de consumo de los diferentes bienes y servicios.
- Estadísticas e indicadores sobre aspectos particulares de la población investigada para estudios sobre alimentación, salud, educación, vivienda, etc.
- Estadísticas e indicadores para la estimación del vector de consumo final de los hogares, para el cálculo de las Cuentas Nacionales.

CAPITULO VII. EVALUACION DE RESULTADOS

CAPITULO VII. EVALUACION DE RESULTADOS

iii. Incidencia de Campo

En el ámbito de la investigación en encuestas, una vez finalizado el operativo de campo se procede a realizar los acontecimientos que se tiene lugar entre el número de muestra de viviendas planificadas para la recogida de información y lo que realmente se obtiene. Es decir, la diferencia entre lo planificado y lo ejecutado; entre la muestra teórica y la realmente conseguida.

A continuación se presenta en la siguiente tabla, las incidencias de campo de la encuesta por departamento y área urbana y rural. (Tabla de Monitoreo de Operativo de Campo EPF 2015-2016).

| ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES (EPF 2015 - 2016) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|-------|----------------|----------|---------------|--------------------------|-------------------|----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|------------------------------|-----------|--------------|--------------|-----------|----------|----------|----------|----------------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|---|---|---|---|---|
| TABLA DE MONITOREO HASTA PERIODO 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DEPARTAMENTO | LISTADO DE VIVIENDAS | | CUESTIONARIO 1 | | | | | | | LIBRETA 2 | | | | | | | Libreta 3 Entregada al Hogar | LIBRETA 3 | | | | | | | CUESTIONARIO 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | URBANO | RURAL | PREVISTA | COMPLETA | TEMPORALMENTE | INFORMANTE NO CALIFICADO | FALTA DE COMPLETO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | OTRO | | | | | | | | | | | |
| Chuquisaca | 4359 | 1075 | 1038 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1038 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1786 | 1786 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1039 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| La Paz | 10960 | 2917 | 2701 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2688 | 9 | 1 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4778 | 4739 | 12 | 2 | 0 | 3 | 22 | 0 | 0 | 2697 | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | |
| Cochabamba | 6745 | 1326 | 1516 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1514 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2888 | 2882 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1515 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Oruro | 3181 | 832 | 936 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 936 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1547 | 1547 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 936 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Potosí | 4181 | 1018 | 1034 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1032 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1900 | 1892 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 1034 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| Tarja | 4547 | 661 | 1081 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1081 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1838 | 1838 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1081 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Santa Cruz | 10540 | 1234 | 2256 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2248 | 10 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3811 | 3782 | 27 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2251 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | |
| Beni | 3011 | 361 | 892 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 890 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1520 | 1516 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 892 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Pando | 2714 | 719 | 873 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 872 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1273 | 1273 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 873 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | |
| TOTAL AVANZADO | | | 12327 | 5 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 | 5 | 12299 | 24 | 1 | 0 | 2 | 11 | 0 | 5 | 21341 | 21255 | 48 | 2 | 1 | 3 | 26 | 0 | 6 | 12318 | 6 | 1 | 0 | 1 | 14 | 0 | 5 | | | | | |
| TOTAL AVANZADO EN % | | | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |

SEGUNDA PARTE

RESULTADOS

I. PRESENTACION DE CUADROS

PARTE II: PRESENTACION DE CUADROS

La cobertura temática de la Encuesta ofrece una amplia gama de posibilidades para la presentación de sus resultados. Entre estas posibilidades destacan por su utilidad las que responden a los requerimientos de usuarios nacionales e internacionales y las que permiten establecer comparaciones con los resultados de las encuestas anteriores.

Es por esta razón, que se produce un Plan Básico de Tabulados el cual incluye en forma complementaria las unidades de análisis. Queda también abierta la posibilidad de una mayor explotación de la encuesta por usuarios especializados en temas específicos.

De manera adicional, estos resultados también serán difundidos en formato de disco compacto (CD). Parte de la información contenida en este documento será incorporada al "Anuario Estadístico" publicado periódicamente por el INE. Por otra parte, las bases de datos serán publicadas a través de la página Web del INE, en el apartado diseñado especialmente para la encuesta.

En este entendido, su difusión obedece a políticas, normativas jurídicas y administrativas plasmadas en procesos y procedimientos del área de Comunicación del INE, bajo los principios de imparcialidad y objetividad, accesibilidad y claridad, secreto estadístico (confidencialidad), orientación y satisfacción al usuario e usuaria, puntualidad y gratuidad.

IV. BIBLIOGRAFIA

4. BIBLIOGRAFÍA

- Banco de México, Documento Metodológico INPC, 2011.
- José Alejandro Rosero Moncayo, Comparación Metodológica entre la encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares, Periodos 2003-2004 y 2011-2012
- Instituto Nacional de Estadísticas - Chile, VII ENCUESTA DE PRESUPUESTO FAMILIARES Período de la Información: noviembre 2011 - octubre 2012, fecha de publicación 2013.
- Jiménez, Lentini, García & Villalobos, Patrones de consumo, Simposio Costa Rica a la Luz de la ENIG 2004.
- INE-UDAPE. Canasta Básica de Alimentos y Líneas de pobreza para el área rural de Bolivia, Patricia Valencia, Wilson Jiménez.
- Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC) Paraguay, Determinación del Gasto Familiar e Ingreso Familiar. (Encuesta Integrada de Hogares 1997-1998).
- CEPAL, Escalas de Equivalencia, reseña de conceptos y métodos.
- Diseño de cuestionarios de Encuestas del Hogar para los países en vías de desarrollo: Lecciones de Diez años de experiencia con las EMNV, editado por Margaret Grosh y Paul Glewwe.
- CEPAL, Fernando Medina, El ingreso y/o gasto como variables para medir el bienestar de los hogares.
- Medición y análisis de la pobreza, Notas técnicas, Abril de 2002.
- Miguel A. Esteban Yago, Antonio Loza Carmona, 2015, Guía Básica para Interpretar los indicadores de desigualdad, pobreza y exclusión social.
- ASET Asociación Argentina de especialidades en estudios de trabajo. Canasta Básica Alimentaria para el Medio Rural: Algunas Consideraciones Metodológicas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, División de Estadística y Proyecciones, Encuesta Integrada de Hogares de 1994, Publicación año 2000.
- Asuntos económicos y Publicación de las Naciones Unidas 05-67065—Junio 2009—700 Naciones Unidas ISBN 978-92-1-361236-1 asdf Naciones Unidas s o c i a l e s Diseño de muestras para encuestas de hogares: Directrices prácticas USD 50 Diseño de muestras para encuestas de hogares Directrices prácticas
- Abascal, E., & Esteban, I. G. (2005). Análisis de encuestas. Esic Editorial.
- Camelo, H. (2001). Ingresos y gastos de consumo de los hogares en el marco del SCN y en encuestas de hogares. CEPAL.

- Deaton, A., Zaidi, S., & MUNDIAL, B. (1999). Directrices para construir agregados de consumo a efectos del análisis del bienestar. Banco Mundial. Washington, D.C. Documento de trabajo N° 135S.
- Informe, II. (2003). estadísticas de ingresos y gastos de los hogares. In Trabajo presentado en Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo, Ginebra.
- Encuesta continua de hogares 2003-2004 (2006). Metodología y Resultados. Instituto Nacional de Estadística. Bolivia.
- Encuesta de presupuestos familiares 1990 (1992). Ministerio de Planeamiento y Coordinación Instituto Nacional de Estadística. La Paz Bolivia.
- Figueroa, C. S., Vázquez, P. C., Martín, I. T., & del Rey, S. (2012). James Heckman, el sesgo de selección muestral.
- Grosskoff, R. (1998). Comparación de las estadísticas de ingresos provenientes de encuestas de hogares con estimaciones externas. Programa para el Mejoramiento de las Encuestas y la Medición de las Condiciones de Vida en América Latina y el Caribe, 2o Taller Regional, Buenos Aires, Argentina.
- Jesko Hentschel & Peter Lanjouw (2002). Construcción e Indicadores de Consumo para el análisis de Pobreza. Banco Mundial. Washington, D.C. Documento de trabajo N° 124
- Medina, Fernando, et al. El ingreso y el gasto como medida del bienestar de los hogares: una evaluación estadística (1998). Segundo Taller Regional sobre Medición del ingreso en las encuestas de hogares, Santiago de Chile: CEPAL, p. 341-371.
- Manual del Encuestador Encuesta de Presupuestos Familiares (2016). Instituto Nacional de Estadística. Bolivia.
- Ravallion, Martín, et al. Las líneas de pobreza en la teoría y en la práctica. Jorge Carpió e Irene Novacovsky (comp), De igual a igual. El desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales, Editorial Fondo de Cultura Económica y Secretaría de Desarrollo Social de la Nación, Argentina. Reimers, Fernando (1999a), Educación, Pobreza y Desigualdad en América Latina, Mimeo, México, 1999. Documento de trabajo N°133.

TABULADOS COMPARATIVOS CON LOS RESULTADOS DE LA EPF 1990

INGRESO

Bolivia: Ingreso corriente promedio de los hogares de acuerdo al ingreso monetario y no monetario por área geográfica urbano-rural

Bolivia: Ingreso corriente de los hogares de acuerdo al ingreso monetario y no monetario por departamento

Bolivia: Estructura porcentual del ingreso corriente total de los hogares de acuerdo al ingreso monetario y no monetario.

EMPLEO Y OCUPACIÓN PRINCIPAL

Bolivia: Condición de actividad e indicadores de empleo, por sexo según área geográfica.

Bolivia: Condición de actividad e indicadores de empleo, por departamento según área geográfica.

Bolivia: Características del empleo en la ocupación principal, por sexo según área geográfica y mercado de trabajo.

EDUCACIÓN

Bolivia: Años promedio de estudio de la población de 19 años de edad y más, por sexo, según características seleccionadas.

Bolivia: Tasa de analfabetismo en la población de 15 años de edad y más, por sexo, según características seleccionadas.

Bolivia: Nivel de instrucción alcanzado por la población ocupada de 19 años de edad y más, según área geográfica y condición de asalariado.

VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS

Bolivia: Material que predomina en paredes, techos, pisos y disponibilidad de revoque en paredes interiores de la vivienda, por área.

Bolivia: Servicios básicos en la vivienda de los hogares, según área geográfica.

Bolivia: Disponibilidad de energía eléctrica para alumbrar la vivienda de los hogares por área geográfica.

CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR

Bolivia: Estructura porcentual del gasto según el número de miembros del hogar.

Bolivia: Características del hogar según quintil de ingreso mensual per cápita del hogar.

Bolivia: Características del hogar según actividad del jefe(a) del hogar.

ANEXO 1 LISTADO DE TABULADOS PARA PUBLICACIÓN

Ingreso

- Bolivia: Ingreso corriente promedio de los hogares de acuerdo al ingreso monetario y no monetario, EPF 2015 - 2016
- Bolivia: Ingreso corriente promedio de los hogares de acuerdo al ingreso monetario y no monetario por área geográfica urbano-rural, EPF 2015-2016
- Bolivia: Ingreso corriente de los hogares de acuerdo al ingreso monetario y no monetario por departamento, EPF 2015 - 2016
- Bolivia: Ingreso corriente de los hogares de acuerdo al ingreso monetario y no monetario por ciudad, EPF 2015 - 2016
- Bolivia: Estructura porcentual del ingreso corriente total de los hogares de acuerdo al ingreso monetario y no monetario, EPF 2015 - 2016
- Bolivia: Estructura porcentual del ingreso corriente total de los hogares de acuerdo al ingreso monetario y no monetario por área geográfica urbano-rural, EPF 2015 -2016
- Bolivia: Estructura porcentual del ingreso corriente total de los hogares de acuerdo al ingreso monetario y no monetario, según departamento, EPF 2015 - 2016
- Bolivia: Estructura porcentual del ingreso corriente total de los hogares de acuerdo al ingreso monetario y no monetario, según ciudad, EPF 2015 - 2016
- Bolivia: Estructura del ingreso corriente total de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- Bolivia, área urbana: Estructura del ingreso corriente de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- Bolivia, área rural: Estructura del ingreso corriente total de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- Sucre: Estructura del ingreso corriente total de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- La Paz: Estructura del ingreso corriente total de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- Cochabamba: Estructura del ingreso corriente total de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- Oruro: Estructura del ingreso corriente total de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- Potosí: Estructura del ingreso corriente total de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- Tarija: Estructura del ingreso corriente total de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- Santa Cruz: Estructura del ingreso corriente total de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- Trinidad: Estructura del ingreso corriente total de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- Cobija: Estructura del ingreso corriente total de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- El Alto: Estructura del ingreso corriente total de los hogares por componentes, según quintiles de ingreso corriente total del hogar, EPF 2015 - 2016
- Bolivia: Ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la

economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área urbana: Ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área rural: Ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Sucre: Ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

La Paz: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Cochabamba: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Oruro: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Potosí: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Tarija: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Santa Cruz: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Trinidad: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Cobija: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

El Alto: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y sectores de la economía, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Bolivia: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área urbana: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área rural: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Sucre: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

La Paz: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Cochabamba: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Oruro: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Potosí: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Tarija: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Santa Cruz: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Trinidad: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Cobija: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

El Alto: ingreso corriente promedio del jefe de hogar por sexo y nivel de educación, según quintiles de ingreso per cápita, EPF 2015 - 2016

Empleo y Ocupación Principal

Bolivia: condición de actividad e indicadores de empleo, por sexo según área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: condición de actividad e indicadores de empleo, por departamento según área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área urbana: condición de actividad e indicadores de empleo, por departamento según sexo, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área rural: condición de actividad e indicadores de empleo, por departamento según sexo, EPF 2015 - 2016

Bolivia: características del empleo en la ocupación principal, por sexo según área geográfica y actividad económica, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área urbana: distribución % de la población en la ocupación principal, por sexo y actividad económica, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área urbana: características del empleo en la ocupación principal, según sexo y actividad económica, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área rural: distribución % de la población en la ocupación principal, por sexo y actividad económica, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área rural: características del empleo en la ocupación principal, según sexo y actividad económica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: características del empleo en la ocupación principal, por sexo según área geográfica y grupo ocupacional, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área urbana: distribución porcentual de la población en la ocupación principal, por sexo y grupo ocupacional, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área urbana: características del empleo en la ocupación principal, por departamento según sexo y grupo ocupacional, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área rural: distribución % de la población en la ocupación principal, por sexo y grupo ocupacional, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área rural: características del empleo en la ocupación principal, por departamento según sexo y grupo ocupacional, EPF 2015 - 2016

Bolivia: características del empleo en la ocupación principal, por sexo según área geográfica y categoría en el empleo, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área urbana: distribución % de la población en la ocupación principal, por sexo y categoría en el empleo, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área urbana: características del empleo en la ocupación principal, por departamento según sexo y categoría en el empleo, EPF 2015 - 2016 e18

Bolivia, área rural: distribución % de la población en la ocupación principal, por sexo y categoría en el empleo, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área rural: características del empleo en la ocupación principal, por departamento según sexo y categoría en el empleo, EPF 2015 - 2016

Bolivia: características del empleo en la ocupación principal, por sexo según área geográfica y mercado de trabajo, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área urbana: distribución porcentual de la población en la ocupación principal, por sexo y mercado de trabajo, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área urbana: características del empleo en la ocupación principal, por departamento según sexo y mercado de trabajo, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área rural: distribución % de la población en la ocupación principal, por sexo y mercado de trabajo, EPF 2015 - 2016

Bolivia, área rural: características del empleo en la ocupación principal, por departamento según sexo y mercado de trabajo, EPF 2015 - 2016

EDUCACIÓN

Bolivia: años promedio de estudio de la población de 19 años de edad y más, por sexo, según características seleccionadas, EPF 2015 - 2016

Bolivia: nivel de instrucción alcanzado por la población de 19 años de edad y más, según características seleccionadas, EPF 2015 - 2016

Bolivia: tasa de analfabetismo en la población de 15 años de edad y más, por sexo, según características seleccionadas, EPF 2015 - 2016

Bolivia: aptitud para leer y escribir en la población entre 6 y 14 años de edad, por sexo, según características seleccionadas, EPF 2015 - 2016

Bolivia: tasa de matriculación en la población entre 6 y 14 años de edad, por sexo, según características seleccionadas, EPF 2015 - 2016

Bolivia: tasa de matriculación en la población entre 20 y 29 años de edad, por sexo, según características seleccionadas, EPF 2015 - 2016

Bolivia: tasa de asistencia en la población entre 6 y 19 años de edad, por sexo, según características seleccionadas, EPF 2015 - 2016

Bolivia: cobertura de establecimientos educativos pública. para la población en edad escolar por nivel de educación, según características seleccionadas, EPF 2015 - 2016

Bolivia: distribución % de la población entre 6 y 29 años no matriculada por razones de no matriculación, según características seleccionadas, EPF 2015 - 2016

Bolivia: rezago escolar en la población entre 6 y 19 años de edad, según características seleccionadas, EPF 2015 - 2016

Bolivia: nivel de instrucción alcanzado por la población ocupada de 19 años de edad y más, según área geográfica y condición de asalariado, EPF 2015 - 2016

Bolivia: años promedio de estudio de la población ocupada de 19 años de edad y más, por sexo, según área geográfica y grupo ocupacional, EPF 2015 - 2016

Bolivia: años promedio de estudio de la población ocupada de 19 años de edad y más, por sexo, según área geográfica y actividad económica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: ingreso laboral promedio de la población de 19 años de edad y más, por nivel de instrucción alcanzado, según características seleccionadas, EPF 2015 - 2016

Bolivia: años promedio de estudio del jefe de hogar, por sexo, según características seleccionadas, EPF 2015 - 2016

Vivienda y Servicios Básicos

Bolivia: tipo y tenencia de la vivienda de los hogares más frecuentes por área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: material que predomina en paredes, techos, pisos y disponibilidad de revoque en paredes interiores de la vivienda, por área, EPF 2015 - 2016

Bolivia: hacinamiento más frecuente por dormitorio y por habitación en la vivienda de los hogares, según área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: servicios básicos en la vivienda de los hogares, según área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: tipo y tenencia de la vivienda de los hogares por área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: material más utilizado en la construcción de paredes, techos y pisos de la vivienda de los hogares por área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: revoque en paredes interiores de la vivienda de los hogares por área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: personas por dormitorio y por habitación en la vivienda de los hogares por área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: disponibilidad de cuarto exclusivo para cocinar en las viviendas de los hogares según área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: disponibilidad de cuarto exclusivo para cocinar en las viviendas de los hogares según área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: calidad de la vivienda de los hogares por área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: procedencia y distribución del agua en la vivienda de los hogares por área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: tenencia, desagüe y modalidad de uso del baño, servicio sanitario o letrina en la vivienda de los hogares por área geográfica, EPF 2015 - 2016 v14

Bolivia: disponibilidad de energía eléctrica para alumbrar la vivienda de los hogares por área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: tipo y tenencia de la vivienda de los hogares por quintiles de ingreso, EPF 2015 - 2016

Bolivia: material más utilizado en la construcción de paredes, techos y pisos de la vivienda de los hogares por quintiles de ingreso, EPF 2015 - 2016

Bolivia: personas por dormitorio, por habitación y cuarto exclusivo para cocinar en la vivienda de los hogares por quintiles de ingreso, EPF 2015 - 2016

Bolivia: procedencia y distribución del agua para beber y cocinar en la vivienda de los hogares por área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: disponibilidad, desagüe y modalidad de uso del baño, servicio sanitario o letrina en la vivienda de los hogares por área geográfica, EPF 2015 - 2016

Bolivia: tipo de energía, combustible o energía utilizada para cocinar en la vivienda de los hogares por quintiles de ingreso, EPF 2015 - 2016

Características del Hogar

Bolivia: características del hogar por ciudades, EPF 2015 – 2016

Bolivia: estructura porcentual del gasto según el número de miembros del hogar, EPF 2015 – 2016

Bolivia: características del hogar según el número de perceptores de ingreso del hogar, EPF 2015 – 2016

Bolivia: estructura porcentual del gasto según el número perceptores de ingreso del hogar, EPF 2015 – 2016

Bolivia: características del hogar según la edad del jefe(a) del hogar, EPF 2015 – 2016

Bolivia: estructura porcentual del gasto según la edad del jefe(a) del hogar, EPF 2015 – 2016

Bolivia: características del hogar según quintil de ingreso mensual per cápita del hogar, EPF 2015 – 2016

Bolivia: estructura porcentual del gasto según quintil de ingreso mensual per cápita del hogar, EPF 2015 – 2016

Bolivia: características del hogar según quintil de gasto mensual per cápita del hogar, EPF 2015 – 2016

Bolivia: estructura porcentual del gasto según quintil de gasto mensual per cápita del hogar, EPF 2015 – 2016

Bolivia: características del hogar según nivel de instrucción del jefe(a) del hogar, EPF 2015 – 2016

Bolivia: estructura porcentual del gasto según nivel de instrucción del jefe(a) del hogar, EPF 2015 – 2016

Bolivia: características del hogar según condición de actividad del jefe(a) del hogar, EPF 2015 – 2016

Bolivia: estructura porcentual del gasto según condición de actividad del jefe(a) del

hogar, EPF 2015 – 2016 Bolivia: características del hogar según condición en la ocupación del jefe(a) del hogar, EPF 2015 – 2016
Bolivia: estructura porcentual del gasto según condición en la ocupación del jefe(a) del hogar, EPF 2015 – 2016 Bolivia: características del hogar según actividad del jefe(a) del hogar, EPF 2015 – 2016
Bolivia: estructura porcentual del gasto según actividad del jefe(a) del hogar, EPF 2015 - 2016