¿Con qué frecuencia compra (...)? (s8a_02)

Archivo: EH2015_GASTOS ALIMENTARIOS

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 276223 (81239725)
Formato: numeric Inválidos: 395063 (117581381)
Ancho: 7
Decimales: 0
Rango: 0-9999999

DEFINICIÓN

Frecuencia con la que el hogar compra los productos que consumen, asignándole el código correspondiente, en la columna de frecuencia.

Preguntas e instrucciones

UNIVERSO DE ESTUDIO

Todos los Hogares.

PREGUNTA TEXTUAL

¿Con qué frecuencia compra (...)?

0. No compra
1. Diario
2. Día por medio
3. Dos veces por semana
4. Semanal
5. Quincenal
6. Mensual
7. Trimestral
8. Semestral
9. Anual

POST-PREGUNTA

Si responde en esta pregunta la opción 0. No compra, se debe pasar a la pregunta 5.

FUENTE DE INFORMACIÓN

Informante Directo.
Jefe del Hogar.

CATEGORÍAS

Valor	Categoría	Casos	Weighted	
0	no compra	18275	6569763	☐ 8.1%
1	diario	11886	3235449	☐ 4.0%
2	dia por medio	10088	2685675	☐ 3.3%

3	dos veces por semana	14245	3723749	☒ 4.6%
4	semanal	102222	29431516	☒ 36.2%
5	quincenal	36151	10569529	☒ 13.0%
6	mensual	62458	18386026	☒ 22.6%
7	trimestral	10256	3159548	☒ 3.9%
8	semestral	4297	1355441	☒ 1.7%
9	anual	6345	2123029	☒ 2.6%
Sysmiss	395063	117581381		

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia compra (...)?

Formula la pregunta únicamente a aquellos productos que el hogar declaró haber comprado, conseguido o consumido; vale decir a aquellos con el código 1. Sí.

Indaga la frecuencia con la que el hogar compra los productos que consumen, asignándole el código correspondiente, en la columna de frecuencia. El código lo obtendrás del recuadro que se encuentra a continuación de la pregunta. Presta atención que la cantidad declarada guarde relación con la unidad de medida precodificada en el cuestionario.

Si el informante declara no comprar el artículo (porque lo obtiene de otra forma), elige el código 0 y pasa a la pregunta 5.

Concepts

Concept	Vocabulario	URI
Frecuencia con la que el hogar compra los productos que consumen.	8.2. compras frecuencia	

Others

SEGURIDAD

De uso público cuando la base de datos sea aprobada oficialmente para su difusión ya que actualmente se encuentra en etapa de validación por parte del Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD).