

Bolivia - INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR, 2006-2012

INE

Reporte generado en: July 7, 2015

Visita nuestro catálogo de datos en: http://anda.ine.gob.bo/ANDA4_2/index.php

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID

BOL-INE-INCOMEX-2006-2012

Información general

RESUMEN

OBJETIVO

El objetivo es mostrar la evolución de las principales variables del Comercio Exterior de Bolivia, a través de los Índices de Valor, Valor Unitario (Precio) y Volumen, de las exportaciones e importaciones, a diversos niveles de agregación y clasificación.

COBERTURA

Ámbito Geográfico: Los indicadores tienen una cobertura nacional, que comprende todos los bienes que incrementan y/o disminuyen al acervo de recursos materiales de un país. Se exceptúan las reexportaciones y los efectos personales.

Ámbito Temporal: Los indicadores de comercio exterior tienen periodicidad trimestral. El año base considerado es 2006.

Ámbito Temático: Los índices de Valor, Valor Unitario, y Volumen se elaboran según la clasificación y nivel de agregación siguiente:

Exportaciones según:

- 1.- Producto Tradicionales y No Tradicionales
- 2.- Grandes Categorías Económicas (GCE rev.3) a nivel de categoría.
- 3.- Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI rev.3) a nivel de sección.

Importaciones según:

- 1.- Clasificación según Uso o Destino Económico (CUODE) a nivel de grupo
- 2.- Grandes Categorías Económicas (GCE rev.3) a nivel de categoría
- 3.- Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI rev.3) a nivel de sección

Asimismo se elaboran otros indicadores: Índice de Términos de Intercambio, Poder de Compra de las Exportaciones, Quantum de las Exportaciones y Efecto de la Relación de Precios de Intercambio.

FUENTES DE INFORMACIÓN

La principal fuente de información son las estadísticas básicas de comercio exterior de bienes, que se elaboran a partir de los registros administrativos proporcionados por la Aduana Nacional de Bolivia, así como información de otras fuentes complementarias.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Debido a la dinámica del comercio internacional, apertura de mercados, evolución tecnológica, obsolescencia, etc., que no permite hacer seguimiento a todas las transacciones de los bienes, se ha seleccionado una muestra en base a las transacciones realizadas entre los años 2000 - 2006, aplicando el criterio de representatividad, para determinar los productos más importantes según volumen, valor y número de transacciones y el criterio de homogeneidad, para que los productos seleccionados, no estén conformados por partidas de difusa especificación.

Además, a las transacciones de bienes seleccionados se les aplica el siguiente análisis:

Análisis Horizontal. Se analiza la variación entre periodos de producto a producto, verificando el coeficiente de variación y eliminando los límites máximos y mínimos que puedan crear un sesgo en el promedio de valores unitarios.

Análisis Vertical. Se analizan los valores unitarios ajustados en cada nivel de apertura: Clasificación, país de procedencia para las importaciones y destino para las exportaciones; medio de transporte y empresa.

ÍNDICE DE VALOR UNITARIO

Al no ser posible contar con información sobre precios efectivos de los bienes comercializados internacionalmente, se opera con el valor unitario como variable más próxima al precio.

Valor Unitario (VU): Es la relación entre el valor y el volumen de cada transacción del producto.

Valor Unitario Ajustado (VUA): Ante la similar situación anterior, se opera con el valor unitario ajustado de cada producto, como indicador próximo al precio.

El VUA se calcula aplicando criterios estadísticos, que permiten establecer para cada grupo de transacciones límites máximos y mínimos dentro de los cuales se consideran las transacciones aceptables.

Un método muy simple es el de encontrar un intervalo de aceptación, de ese modo, las transacciones que no estén dentro el intervalo serán excluidas.

Cálculo del Índice de Valor Unitario

La fórmula básica empleada para el cálculo del índice de valor unitario es de tipo Laspeyres encadenado

Los índices encadenados resuelven automáticamente el problema de ajustes en la muestra o canasta de bienes y de la necesidad de cambiar la base e introducir nuevas ponderaciones, problemas propios de los índices de base fija. También resuelven el problema de comparar entre períodos cualesquiera dentro de la serie de índices, ya que está en la esencia misma del índice la de producir mediciones significativas acerca de la evolución período a período de las magnitudes evaluadas.

ÍNDICE DE VOLUMEN

El Índice de Volumen, se obtiene mediante la aplicación de la fórmula del índice de Paasche encadenado

ÍNDICE DE VALOR

El Índice de Valor se construye partiendo de la igualdad:

$\text{Valor} = \text{Precio} * \text{cantidad}$

Por tanto:

$\text{Índice de valor} = \text{Índice de volumen} * \text{Índice de valor unitario}$

INDICADORES DERIVADOS

- Índice de Términos de Intercambio:

Es la relación entre los Índices de valor unitario de Exportación e Importación

- Quantum de las Exportaciones:

Es la relación entre el Valor de Exportaciones y el Índice de Valor unitario de Exportaciones.

- Poder de Compra de las Exportaciones:

Es la multiplicación del Quantum de Exportaciones por el Índice de Términos de Intercambio.

- Efecto de la Relación de Términos de Intercambio:

Se define como la diferencia entre el Poder de Compra de Exportaciones y Quantum de Exportaciones.

TIPO DE DATO

Datos obtenidos por un procesoq (pro)

UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad elemental para el cálculo de los indicadores es la combinación de las siguientes variables:

- NANDINA
- País de origen/destino
- Medio de transporte
- Empresa exportadora
- Empresa importadora

Alcance Temático

NOTAS

Los registros proporcionados en bases de datos corresponden a todas las transacciones de exportación e importación que se registran en las Aduanas

De ellos se obtienen:

- Valor FOB (importaciones)
- Valor oficial (exportaciones)
- Kilo neto
- Valor unitario

KEYWORDS

Índice de Valor unitario, Índice de Volumen, Índice de Valor, Valor Unitario Ajustado (VUA), Es la relación entre el valor y el volumen de cada transacción del producto., se calcula aplicando criterios estadísticos, que permiten establecer para cada grupo de transacciones límites máximos y mínimos dentro de los cuales se consideran las transacciones aceptables., Grandes Categorías Económicas, Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, Clasificación según Uso o Destino Económico, Es la relación entre los Índices de valor unitario de Exportación e Importación, Es la relación entre el Valor de Exportaciones y el Índice de Valor unitario de Exportaciones., Es la multiplicación del Quantum de Exportaciones por el Índice de Términos de Intercambio., Se define como la diferencia entre el Poder de Compra de Exportaciones y Quantum de Exportaciones., La mercancía, en economía es cualquier producto destinado a uso comercial., Método para calcular índices de precios: el índice Paasche (del economista alemán Hermann Paasche)., Método para calcular índices de precios: el índice de Laspeyres (del economista alemán Ernst Louis Étienne Laspeyres)., Es un indicador que muestra en el tiempo la evolución del valor que da origen a percibir un ingreso del resto del mundo., Es un indicador que muestra en el tiempo la evolución del valor que da origen a efectuar un pago al resto del mundo., Es un indicador que muestra en el tiempo la evolución de percibir un ingreso del resto del mundo por unidad del bien exportado, expresado en divisas., Es un indicador que muestra en el tiempo la evolución de realizar un pago al resto del mundo por unidad del bien importado, expresado en divisas., Es el precio relativo del bien exportado, es decir la cantidad de unidades de un bien que se intercambian en el mercado internacional por una unidad del otro bien., Es la capacidad de compra que tiene un país con el resto del mundo como promedio o la cantidad de bienes que en distintos momentos pueden comprarse con ingresos reales de las exportaciones., Se define como la relación entre el Poder de Compra de las Exportaciones y el Índice de Precios de las Exportaciones. Por tanto, mide el volumen en unidades físicas que se vende al resto del mundo en un determinado periodo de tiempo., Es un indicador que nos permite medir en términos de valor constante la ganancia o la pérdida que tiene una economía en su relación comercial con el resto del mundo.

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

Totalidad del territorio aduanero del país.

GEOGRAPHIC UNIT

Registro administrativo de la operacion de comercio exterior

UNIVERSO DE ESTUDIO

La operación estadística cubre todos las transacciones de exportación e importación de bienes que se registran en las Aduanas de Bolivia

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Instituto Nacional de Estadística	Ministerio De Planificación Del Desarrollo
Dirección de Estadísticas e Indicadores económicos y sociales	Instituto Nacional de Estadística
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	Instituto Nacional de Estadística

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviación	Rol
Tesoro General de La Nacion	TGN	Financiamiento de Sueldos y Salarios del Personal

Producción del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviación	Dependencia	Rol
Patricia Gonzales Murillo	pgonzales	Instituto Nacional de Estadística	Documentación de la Operación estadística.

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2014-08-26

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

BOL-INE-INCOMEX-2006-2013

Muestreo

No content available

Cuestionarios

No content available

Recolección de datos

Cronograma de ejecución y recolección de datos

Inicio	Fin	Período/Ciclo/Etapa
2012-04-20	2012-04-30	Elaboración de los indicadores primer trimestre
2012-07-20	2012-07-30	Elaboración de los indicadores segundo trimestre
2012-10-20	2013-01-30	Elaboración de los indicadores tercer trimestre

Período de referencia de los datos

Inicio	Fin	Período/Ciclo/Etapa
2012-01-01		I Trimestre
2012-04-30		II Trimestre
2012-06-30		III Trimestre
2012-09-30		IV Trimestre

Modo de recolección de datos

Other [oth]

Notas sobre la recolección de datos

Las bases de datos recibidas de las estadísticas básicas tienen gran cantidad de registros, es por eso, que antes de aplicar cualquier cálculo que haga más pesada su manipulación, se seleccionan aquellas transacciones que no son relevantes en el cálculo del indicador, por ejemplo, todos los códigos de productos de Efectos Personales.

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo

Supervisión

La información se valida en base a la variación de precios internacionales de los commodities.

Asimismo los datos se validan con la variación de otros indicadores de precios como por ejemplo: Índice de Precios al Consumidor, Índice de Costo de Construcción así como Índices de precios internacionales publicados por el Fondo Monetario Internacional

Procesamiento de datos

Edición de datos

Descripción de las etapas secuenciales:

i) Codificación

Las bases de trabajo se codifican automáticamente mediante la tabla de correspondencia de NANDINA con el código de clasificación de Cuentas Nacionales, CUCI, CIIU rev.3 y otras de uso interno.

ii) Digitación

No es necesaria la introducción de datos manualmente.

iii) Validación y depuración

Los resultados preliminares se validan con las variaciones de precios de los principales commodities y de otros índices de precios.

iv) Tabulación

El programa elaborado en Excel permite la tabulación automática de los cuadros de salida según las diferentes clasificaciones.

Otros procesamientos

Etapa I)

El Instituto Nacional de Estadística a través de la Unidad de Registros, Estadísticas e Indicadores del Sector Externo, recibe en medio magnético, de las Aduanas de Bolivia, todos los registros aduaneros de exportación e importación.

Etapa II)

Las bases de datos ya procesadas para las estadísticas básicas, son llevadas al formato SQL para aplicar todos los criterios necesarios en el cálculo de los indicadores

Etapa III)

Se genera una nueva base datos con la agregación trimestral de las variables necesarias para el cálculo de los indicadores.

Etapa IV)

Esta base de datos ya revisada se lleva la formato Excel para realizar el cálculo final de indicadores.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

No content available

Descripción del archivo

Lista de Variables

export

Contenido	La base de datos incluye las principales variables para el calculo de indices de Valor unitario, volumen y valor de exportaciones La base corresponde a una gestion completa donde los trimestres estan identificados a traves de la variable trimestre
Casos	0
Variable(s)	8
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Version 1, octubre 2010
Productor	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA UNIDAD DE REGISTROS, ESTADISTICAS E INDICADORES DEL SECTOR EXTERNO
Datos omisos (missings)	No se registran datos perdidos ya que los Registros Administrativos de e Indicadores de Comercio Exterior 2008 únicamente reportan casos o denuncias de las transacciones realizadas cuando éstas ocurren, por lo tanto, no existen datos perdidos que se puedan controlar en mencionados registros.

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1	V1	TRIMESTRE	discrete	numeric	Trimestre
V2	V2	NANDINA	discrete	character	Código NANDINA
V3	V3	PAIS	contin	numeric	País
V4	V4	MEDIO	discrete	numeric	Medio de Transporte
V5	V6	VALOR UNITARIO	contin	numeric	Valor Unitario Ajustado
V6	V7	VALOR	contin	numeric	Valor
V7	V8	VOLUMEN	contin	numeric	Volumen
V8	v9	GESTION	discrete	numeric	

import

Contenido	Esta base contiene las principales variables para el cálculo de los índices de Valor unitario, volumen y valor de importaciones Contiene la información de una gestión completa identificando el trimestre como variable temporal
Casos	0
Variable(s)	8
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 1, octubre 2010
Productor	Instituto Nacional de Estadística Unidad de Registros, Estadísticos e Indicadores del Sector Externo
Datos omisos (missings)	No se registran datos perdidos ya que los registros administrativos de indicadores de comercio exterior 2008 únicamente reportan casos o denuncias de las transacciones realizadas cuando éstas ocurren, por lo tanto, no existen datos perdidos que se puedan controlar en mencionados registros.

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V9	V1	TRIMESTRE	discrete	numeric	
V10	V2	NANDINA	discrete	character	Código NANDINA
V11	V3	PAIS	contin	numeric	País Origen
V12	V4	MEDIO	discrete	numeric	Medio de Transporte
V13	V6	VALOR UNITARIO	contin	numeric	Valor Unitario Ajustado
V14	V7	FOB	contin	numeric	Valor FOB
V15	V8	VOLUMEN	contin	numeric	Volumen
V16	V9	GESTION	discrete	numeric	

TRIMESTRE (V1)

Archivo: export

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 0

Rango: 1-4

Descripción

Trimestre en el que se realiza la transacción de comercio exterior

Universo de estudio

Corresponde a todos los trimestres de la gestión 2008

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

Trimestre

NANDINA (V2)

Archivo: export

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Ancho: 255

Descripción

Nomenclatura Arancelaria común a los países miembros de la Comunidad Andina, que brinda una codificación para la identificación de los productos del comercio exterior.

Universo de estudio

Arancel aduanero

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

Código NANDINA

PAIS (V3)

Archivo: export

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 0

Rango: 0-999

Descripción

País de destino de las exportaciones

Universo de estudio

Todos los países con los que se realizan operaciones de exportación

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

País

MEDIO (V4)

Archivo: export

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 22

Decimales: 0

Rango: 0-15

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Medio de transporte se refiere al medio de transporte utilizado para realizar las operaciones de exportación de productos

Universo de estudio

Todos los medios de transporte utilizados para realizar la exportación

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

Medio de Transporte

VALOR UNITARIO (V6)

Archivo: export

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 22

Decimales: 6

Rango: 0-916552

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Valor Unitario es la variable más próxima la precio, obtenida de la relación entre Valor y volumen.

Universo de estudio

Todas las transacciones de exportación registradas en Aduanas

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

Valor Unitario Ajustado

VALOR (V7)

Archivo: export

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 22

Decimales: 5

Rango: 0.3-806167494.77

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Valor de exportación registrado en las Aduanas.

Universo de estudio

Todas las transacciones de exportación registradas en Aduanas

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

Valor

VOLUMEN (V8)

Archivo: export

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 5

Rango: 0-2203630685.92854

Descripción

Volumen de exportación expresado en kilo neto

Universo de estudio

Todas las transacciones de exportación registradas en Aduanas

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

Volumen

GESTION (v9)

Archivo: export

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 0

Descripción

Gestión (Año) de referencia al que pertenece el Trimestre

Universo de estudio

Todas las transacciones de exportación registradas en Aduanas

TRIMESTRE (V1)

Archivo: import

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 22	
Decimales: 0	
Rango: 1-4	

Descripción

Trimestre en el que se realizó la transacción de importación

Universo de estudio

Corresponde a todos los trimestres de la gestión 2008

Fuente de información

El informante es indirecto

NANDINA (V2)

Archivo: import

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: character	
Ancho: 255	

Descripción

Nomenclatura Arancelaria común a los países miembros de la Comunidad Andina, que brinda una codificación para la identificación de los productos del comercio exterior.

Universo de estudio

Arancel Aduanero

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

Código NANDINA

PAIS (V3)

Archivo: import

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 22	
Decimales: 0	
Rango: 0-999	

Descripción

País de origen de las importaciones

Universo de estudio

Todos los países desde donde se realiza la operación de importación

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

País Origen

MEDIO (V4)

Archivo: import

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 22
Decimales: 0
Rango: 1-15

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Medio de transporte se refiere al medio de transporte utilizado para realizar las operaciones de importación de mercancías

Universo de estudio

Todos los medios de transporte utilizados para la importación de mercancías

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

Medio de Transporte

VALOR UNITARIO (V6)

Archivo: import

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 22
Decimales: 5
Rango: 0-2800000

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Valor unitario es la variable más próxima al precio, obtenida de la relación entre el Valor FOB y el Volumen de importaciones.

Universo de estudio

Todas las transacciones de importación registradas en Aduanas

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

Valor Unitario Ajustado

FOB (V7)

Archivo: import

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 22
Decimales: 5
Rango: 0.01855-54208839

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Valor FOB (free on board) de la importación. Se refiere al valor registrado en las Aduanas por concepto de la operación de importación.

El término FOB se refiere a una cláusula de comercio internacional, que se utiliza para operaciones de compraventa en que el transporte de la mercancía se realiza por barco (mar o vías de navegación interior).

Universo de estudio

Todas las transacciones de importación registradas en Aduanas

FOB (V7)

Archivo: import

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

Valor FOB

VOLUMEN (V8)

Archivo: import

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 5

Rango: 0-88396382.83447

Descripción

Volumen expresado en kilo neto

Universo de estudio

Todas las transacciones de importación registradas en Aduanas

Fuente de información

El informante es indirecto

Pregunta textual

Volumen

GESTION (V9)

Archivo: import

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 0

Descripción

Gestión (Año) de referencia al que pertenece el Trimestre

Universo de estudio

Todas las transacciones de importación registradas en Aduanas

Materiales relacionados

Reportes

Indicadores de Comercio Exterior

Título	Indicadores de Comercio Exterior
subtitle	Año Base: 1980
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Descripción	Sistema WEB que nos permite obtener los indices dde valor de comercio exterior con año base 1980
Nombre del archivo	http://www.ine.gob.bo/indice/general.aspx?codigo=50200

Indicadores de Comercio Exterior

Título	Indicadores de Comercio Exterior
subtitle	Año Base: 1990
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Descripción	Sistema WEB que nos permite obtener los indices dde valor de comercio exterior con año base 1990
Nombre del archivo	http://www.ine.gob.bo/indice/general.aspx?codigo=50201

Indicadores de Comercio Exterior

Título	Indicadores de Comercio Exterior
subtitle	Año Base: 2006
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Descripción	Sistema WEB que nos permite obtener los indices dde valor de comercio exterior con año base 2006
Nombre del archivo	http://www.ine.gob.bo/indice/general.aspx?codigo=50202

Otros materiales

Indicadore de comercio exterior

Título	Indicadore de comercio exterior
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
Fecha	2010-09-15
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Descripción	Documentacion de base metodologia.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
SISTEMA DE METADATOS
INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

1.0 Agregado Estadístico

1.1 Marco conceptual

1.2 Adherencia a estándares internacionales

2.0 Categorías de Datos

2.1 Objetivos/Usuarios

Objetivo

Usos Internos y Externos

Usos

Usuarios Internos

2.2 Definición

Índice de Valor de Exportación.
Índice de Valor de Importación.
Índice de Valor Unitario de Exportaciones.
Índice de Valor Unitario de Importaciones.
Es el precio relativo del bien exportado.
Poder de Compra de las Exportaciones.
Quantum de las Exportaciones.
Efecto de la Relación de los Términos de Intercambio.

2.3 Periodicidad

2.4 Oportunidad

3.0 Fuente de datos

Exportación:

Importación:

3.1 Periodicidad

3.2 Diseños del Cuestionario

3.3 Colección

4.0 Alcance

4.1 Población

4.2 Cobertura Geográfica

4.3 Temporal

5.0 Estándares

5.1 Clasificaciones

6.0 Metodología

6.1 Censos/Muestra

Tabla de contenidos Caso Índice de Valor Unitario

Caso Índice de Valor

6.2 Técnicas de Muestras

Caso Índice de Valor Unitario

Análisis Horizontal.

Análisis Vertical.

6.3 Métodos de cálculo

Valor Unitario Promedio (VUP):

Promedio de Valor Unitario (PVU):

6.4. Cálculo del Índice de Valor Unitario

6.5 Cálculo del Índice de Valor

6.6. Cálculo del Índice de Volumen

6.7. Indicadores Derivados

6.7.1 Índice de Términos de Intercambio

6.7.2 Poder de Compra de las Exportaciones

6.7.3 Quantum de las Exportaciones

QX: Quantum de Exportaciones

6.7.4. Efecto de la Relación de Términos de Intercambio

7.0 Calidad de Datos

7.1 Validación (referencias cruzadas, variación)

7.2 Política de Revisión

8.0 Seguridad e Integridad de Datos

8.1 Independencia

8.2 Confidencialidad

9.0 Difusión

9.1 Formatos de Datos

9.2 Calendarios de Difusión

9.3 Difusión Simultánea

9.4 Medios de difusión

9.5 Precio

9.6 Como ordenar

9.7 Tabulaciones de Clientes

10.0 Desarrollo de Datos

10.1 Mejoras Recientes

10.2 Mejoramientos Planificados

